

Базар-онлайн

Инструкция продавца

1 ВВЕДЕНИЕ. ЧТО ТАКОЕ «БАЗАР-ОНЛАЙН»?	2
1.1 Начало работы: Вход в систему, Начальный экран Кассы	2
2 ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ	3
2.1 Проведение продажи	3
2.2 ОБЕСПЕЧЕНИЕ «ВЫБИТИЯ ИЗ ОБОРОТА» МАРКИРОВАННОГО ТОВАРА ПРИ ПРОДАЖЕ	6
2.2.1 Общие сведения о маркировке товара	6
2.2.2 Как добавить в продажу маркированный товар?	7
2.2.3 Код маркировки товара, добавленного вручную	8
2.2.4 Как убедиться, что маркировка считана и готова к выбытию?	9
2.2.5 «Разрешительный режим» - проверка кода маркировки в режиме «онлайн»	10
2.3 ПРОВЕДЕНИЕ ВОЗВРАТА	12
2.3.1 Восстановление кода маркировки, если этикетка повреждена и плохо читается	15
2.4 ПРОСМОТР СКЛАДА	16
2.5 ВНЕСЕНИЕ/ИЗЪЯТИЕ НАЛИЧНЫХ В/ИЗ КАССЫ	16
2.6 ЗАКРЫТИЕ СМЕНЫ, ОТЧЕТНОСТЬ ЗА ДЕНЬ	17
2.6.1 Оформление чеков коррекции	18
2.6.1.1 Оформление чека коррекции прихода для касс «Старого ФФД» (1.0 и 1.05)	18
2.6.1.2 Оформление чеков коррекции для касс «Нового ФФД» (1.1 и 1.2)	20
2.6.2 Сверка итогов с банком –эквайером на примере Сбербанк	22
3 РАСШИРЕННЫЕ ФУНКЦИИ	22
3.1 РЕДАКТИРОВАНИЕ И ОТМЕНА ПРОВЕДЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ	22
3.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОДАЖИ	23
3.2.1 Ручной выбор товара для продажи	23
3.2.2 Назначение скидок	24
3.2.3 Расчет по чеку: нал, безнал, сдача	24
3.2.4 Прием безналичных платежей	25
3.2.5 Ассоциация результата продажи с продавцами	26
3.2.6 Ассоциация продажи с клиентом: вручную, сканированием дисконтные карты, или отправкой SMS-сообщения с проверочным кодом	27
3.2.7 Отложенные продажи	28
3.2.8 Прием к оплате подарочных сертификатов	29
3.2.8.1 Прием к оплате сертификатов, имеющих серийный номер	30
3.2.8.2 Прием к оплате сертификатов, не имеющих серийного номера или вручную	30
3.2.8.3 Если номинал сертификата превысит сумму покупки	31
3.2.8.4 Что произойдет при возврате товара, оплаченного подарочным сертификатом?	31
3.2.8.5 Что делать в случае ошибки?	31
3.2.8.6 Почему ошибка при приеме к оплате сертификата обычно означает что он был неправильно продан?	32
3.2.8.7 Дополнительная информация	33
3.2.9 Оформление продаж с отсрочкой платежа	33
3.2.9.1 Внесение платежа клиента при возврате долга отсрочки	33
3.2.9.2 Возврат товара продажи, оформленной с отсрочкой платежа	34
3.2.10 Оформление продажи с предоплатой	34
3.2.10.1 Прием предоплаты	35
3.2.10.2 Зачет ранее принятой предоплаты при окончательном расчете	35
3.2.11 Отправка чека на телефон или Email покупателя	36
3.2.12 Обслуживание клиентов с приложением UDSGate	37
3.3 ГОРЯЧИЕ КЛАВИШИ И ШТРИХ-КОДА-УСКОРИТЕЛИ	38
3.4 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАРТФОНА/ПЛАНШЕТА В КАЧЕСТВЕ СКАНЕРА ШТРИХ- И QR- КОДОВ	39
3.4.1 Настройка смартфона/планшета	39
3.4.2 Как сканировать	41
4 ОБРАЩЕНИЕ В ТЕХПОДДЕРЖКУ	42

1 Введение. Что такое «Базар-онлайн»?

«Базар-онлайн» – программное обеспечение, предназначенное специально для автоматизации работы розничного магазина или оптовой торговли. В этом документе описано, как в «Базар-онлайн» осуществляется работа продавца в розничном магазине:

- Как проводить **продажи** покупателям?
- Как принимать **возвраты** от покупателей?
- Как осуществлять **просмотр склада**, например, для информирования покупателя о наличии размеров и ценах.

Работа продавца в «Базар-онлайн» не является сложной. Вы можете освоить основные функции даже без инструкции, а этот документ поможет научиться нюансам, таким как ручной выбор товара при проведении продажи, работа с дисконтными картами и т.п.

Работа «Базар-онлайн» сопровождается технической поддержкой, помощью которой может воспользоваться любой сотрудник предприятия, в том числе продавец. Подробнее об этом см. «Обращение в техподдержку», стр.42.



Пожалуйста, уточните у руководителя, в каких случаях Вам следует обращаться в техподдержку самостоятельно.

1.1 Начало работы: Вход в систему, Начальный экран кассы

После запуска «Базар-онлайн» предложит Вам ввести Ваш идентификатор и пароль, которые Вы должны получить от руководителя.



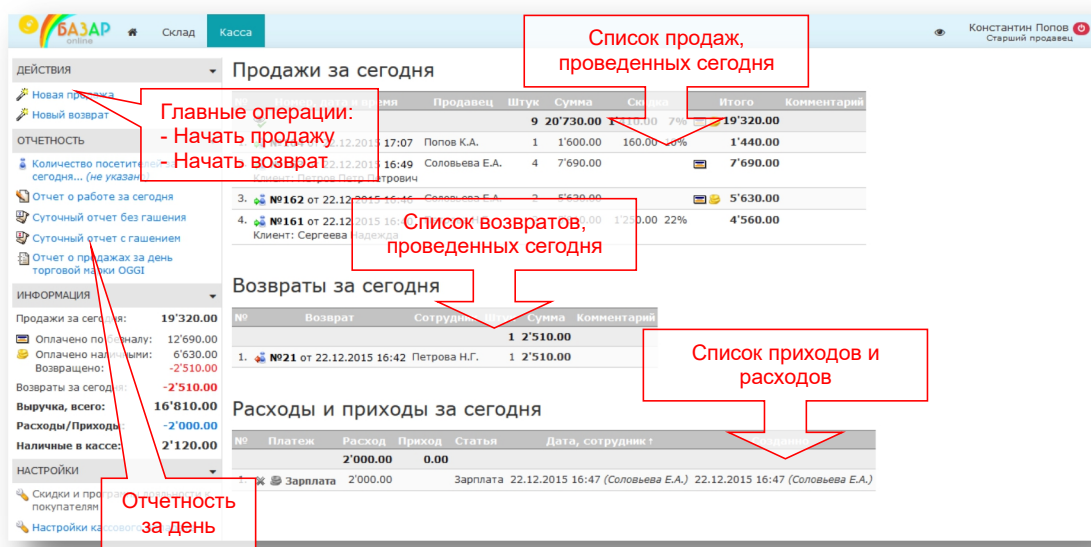
Пароль и идентификатор необходимо вводить с учетом регистра и раскладки (языка)!

Пожалуйста, сохраняйте Ваш пароль в тайне, поскольку если он станет известным третьим лицам, они смогут выполнить от Вашего имени материально ответственные действия, за которые потом придется отвечать Вам.



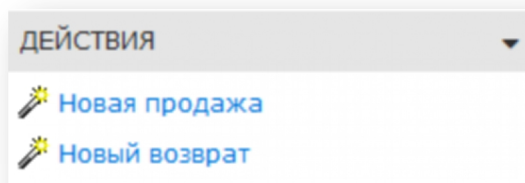
Если Ваш пароль, по каким-то причинам, стал известен другим людям, попросите руководителя выдать Вам новый.

После входа в систему переходите во вкладку «Касса», которая является основным местом работы продавца. На следующем рисунке показан начальный экран вкладки «Касса»



Так выглядит экран кассы во время рабочего дня. В главной части экрана Вы видите два списка – продажи и возвраты от покупателей за сегодня. Утром эти списки пусты и растут в течение дня по мере проведения продаж (и возвратов).

Слева вверху находятся кнопки для начала 2-х основных операций: «Новая продажа» и «Новый возврат»:



Нажатие на эти кнопки приводит к запуску процесса оформления продажи или возврата соответственно.

В следующем разделе описаны процессы проведения продажи и возврата без подробностей. Знакомства с этими разделами достаточно, чтобы научиться оформлять продажи и возвраты в большинстве случаев и в целом быть готовым к началу работы.

В остальных разделах данной инструкции описаны различные подробности работы продавца, знакомство с которыми можно начать уже после небольшой практики.

2 Основные функции

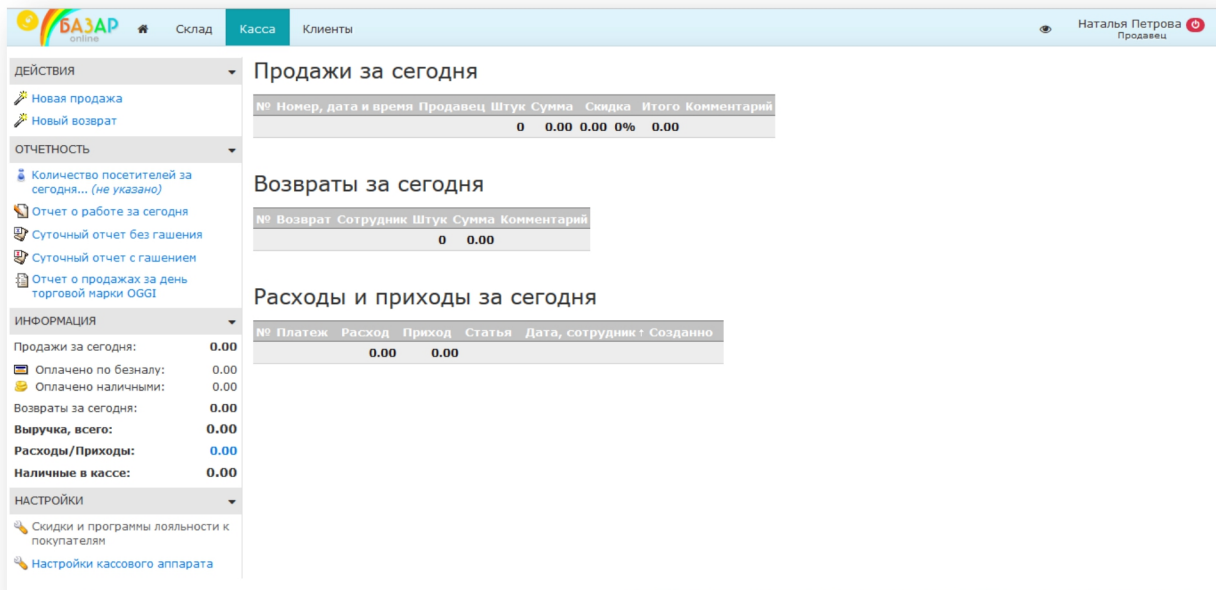
2.1 Проведение продажи

Предположим, сейчас начало рабочего дня, и в магазин пришел первый покупатель, для которого необходимо оформить продажу 3 предметов: *Джинсы, Шорты, Футболка*.

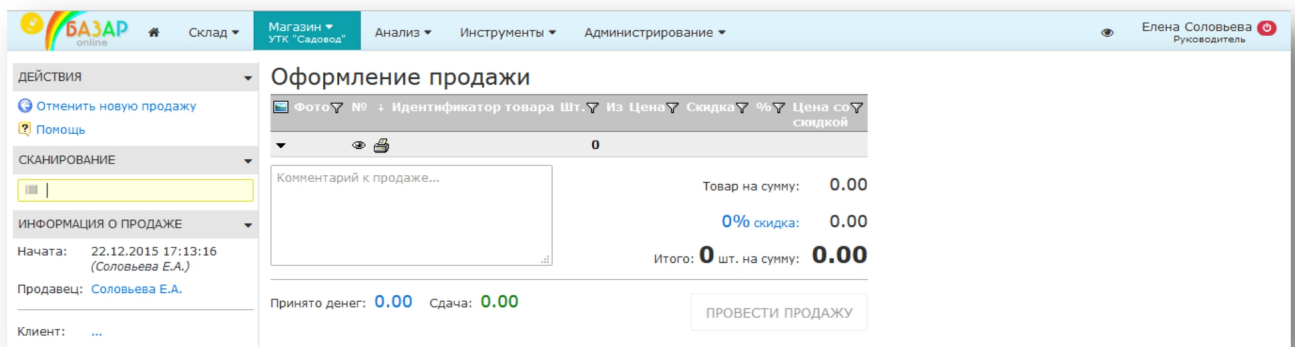
Вам предстоит:

- Начать продажу.
- Произвести сканирование штрих-кодов с 3-х этикеток товара.
- Проверить соответствие продаваемого товара и цену с экраном компьютера и провести продажу.

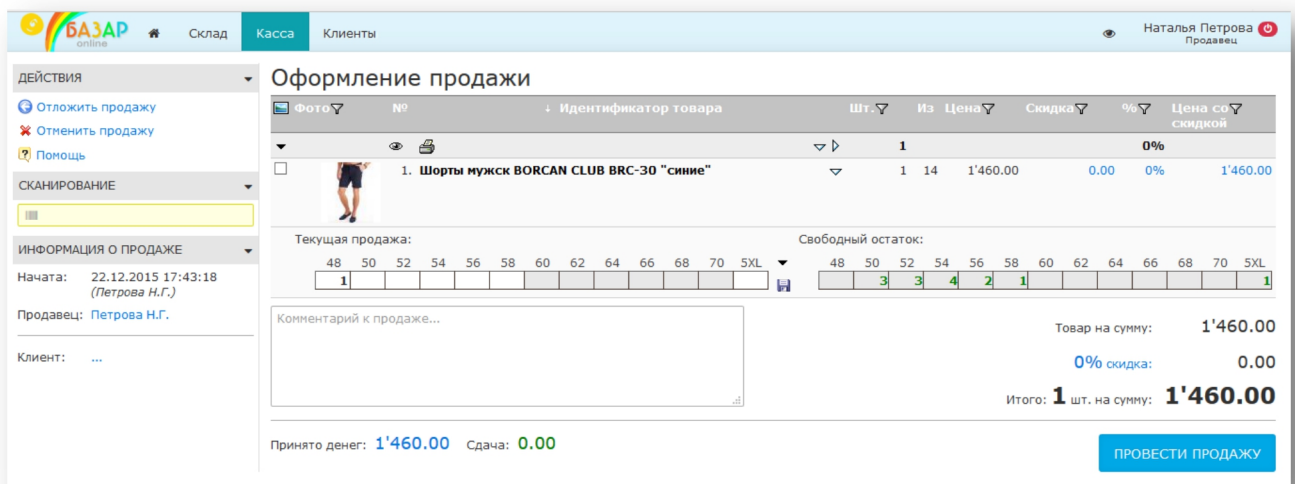
1. Начальный экран вкладки «Касса» пустой (еще не проведено ни одной продажи) и выглядит так:



2. Нажмите кнопку  **Новая продажа**, откроется экран оформления продажи:



3. Произведите сканирование штрих-кода с этикетки первого товара (Пусть это будут шорты - см. рисунок). Товар будет добавлен в список товаров продажи:





ВНИМАНИЕ! После сканирования и перед расчетом с покупателем Вы должны убедиться в том, что **товар в списке на экране компьютера, а также его цена** соответствуют реально продаваемому товару. Ответственность за проданный товар лежит на сотруднике, проводящем продажу!¹

- 4.** Аналогично произведите сканирование остальных предметов. Список товаров продажи будет наполнен товарами, которые Вы отсканировали:

Фото	№	Идентификатор товара	Шт.	Из	Цена	Скидка	%	Цена со скидкой
	1.	Джинсы MILANA 141-526-004282-981 "синий"	3	13	1'630.00	0.00	0%	1'630.00
	2.	Футболка BORCAN CLUB BRC-1006 "белая"	1		990.00	0.00	0%	990.00
	3.	Шорты мужск BORCAN CLUB BRC-30 "синие"	1	14	1'460.00	0.00	0%	1'460.00

Товар на сумму: 4'080.00
0% скидка: 0.00
Итого: 3 шт. на сумму: 4'080.00

Принято денег: 4'080.00 Сдача: 0.00

ПРОВЕСТИ ПРОДАЖУ

- 5.** Проверьте соответствие товара и цен, произнесите их покупателю:

- *Шорты, Футболка, Джинсы, четыре тысячи восемьдесят рублей.*

- 6.** Если у клиента есть карта постоянного покупателя или подарочный сертификат, произведите действия, указанные в разделах «Ассоциация продажи с клиентом: вручную, сканированием дисконтные карты», стр.27, и «Прием к оплате подарочных сертификатов», стр.29.

- 7.** После согласия покупателя, нажмите кнопку **ПРОВЕСТИ ПРОДАЖУ**. Подтвердите оплату наличными или по безналу (если это не было сделано ранее – см. «Расчет по чеку: нал, безнал», стр.24) Продажа будет проведена, и «Базар-онлайн» предложит Вам распечатать товарный (и кассовый)² чек:

¹ Следует иметь в виду, что сканирование штрих-кода не является гарантией того, что товар, учтенный в компьютере, соответствует реальности. Например, потому что при оклейке этикетками могла возникнуть ошибка или этикетка была преднамеренно переклеена.

² Кассовый чек будет предложено распечатать, только если «Базар-онлайн» настроена для управления фискальным регистратором.

8. Напечатайте Кассовый¹ и/или Товарный чек – в зависимости от регламента Вашего магазина.

Как Вы можете видеть на рисунке, после проведения продажи она будет отображаться в «Списке продаж за сегодня».

2.2 Обеспечение «выбытия из оборота» маркированного товара при продаже

Если в Вашем магазине имеется товар с нанесенным кодом маркировки, необходимо обязательно просканировать этот код, чтобы обеспечить его «выбытие из оборота». В целом процесс проведения продажи маркированного товара аналогичен продаже обычного товара, но имеет несколько нюансов описанных далее.

2.2.1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О МАРКИРОВКЕ ТОВАРА

С 2016 года для некоторых групп товаров в России действует система идентификации и прослеживаемости суть которой состоит в том, что на каждом экземпляре товара нанесен индивидуальный код, с помощью которого именно данный экземпляр товара учитывается в государственных системах учета.



Товар с нанесенным кодом называется «маркированным», а сам код – «кодом маркировки», «маркой», «меткой», «КИЗ» (контрольно-идентификационный знак) или «средством идентификации». Каждый код маркировки уникален и никогда не повторяется!

С 2018 года маркировка большинства товарных групп осуществляется через национальную государственно-частную систему идентификации и прослеживаемости «Честный знак» (<https://честныйзнак.рф/>), а количество товарных групп, подпадающих под требования маркировки становится все больше.

Код маркировки, нанесенный на товар предназначен для считывания сканером и обычно выглядит как «квадратный штрих-код» («DataMatrix»-код или «QR»-код). Примеры кодов маркировки:

¹ Если Ваш руководитель настроил автоматическую печать чека, Вам не потребуется нажимать дополнительную кнопку для его печати – чек распечатается автоматически.

		
<p>Код маркировки на изделии из меха</p>	<p>Код маркировки на пачке сигарет</p>	<p>Код маркировки на коробке с обувью</p>



ВАЖНО! Главное правило продажи маркированного товара состоит в том, что необходимо просканировать код маркировки именно с того экземпляра товара, который Вы продаете. Поскольку каждый код маркировки уникален, **запрещено** сканировать код маркировки с другого такого же товара, даже, если он совершенно аналогичен.

Т.е., если, например, Вы продаете «Кроссовки Adidas Арт.А100, размер 42», Вы должны сосканировать маркировку товара именно с той коробки, которую передаете покупателю. Не допускается сканировать код с такой же коробки, даже, если в ней находится абсолютно такой же товар «Кроссовки Adidas Арт.А100, размер 42». Подробности – в следующем разделе.



ВАЖНО! Большинство сканеров правильно считывают код маркировки только в случае, когда на компьютере выставлена **английская раскладка клавиатуры**:



Для того, чтобы при сканировании не приходилось следить за раскладкой клавиатуры, «Базар-онлайн» автоматически преобразует код, считанный в русской раскладке к английской. Такое преобразование стабильно работает в большинстве случаев, однако, если оно оказалось неудачным, «Базар-онлайн» попросит переключить раскладку и повторить сканирование:

✖ Ошибка

Код маркировки не распознан, из-за того, что клавиатура работает в русской раскладке. **Переключите клавиатуру на английский язык и повторите сканирование.**

2.2.2 КАК ДОБАВИТЬ В ПРОДАЖУ МАРКИРОВАННЫЙ ТОВАР?

Самый быстрый способ добавить в продажу маркированный товар – просканировать код маркировки. В большинстве случаев товар будет сразу же добавлен в продажу так же, как и при сканировании обычного штрих-кода.

Однако в некоторых случаях (особенно первое время, пока распродают остатки товара, маркировка на который нанесена по так называемой «упрощенной схеме»)¹ «Базар-онлайн» может запросить у Вас уточнение, какому именно товару принадлежит сканированный код:

¹ «Базар-онлайн» в большинстве случаев может распознать товар по коду маркировки, т.к. в его составе есть и информация о самом товаре. Однако не в каждой марке содержится такая информация. Например, марки товара, маркированного по так называемой «упрощенной схеме» не содержат информации о товаре, поэтому «Базар-онлайн» будет задавать дополнительный вопрос о принадлежности сканированного кода.



Блок сигарет, 1'260 р.

Код маркировки не распознан, пожалуйста, сканируйте с товара **обычный штрих-код**, или **выберите товар из списка вручную**, чтобы "Базар-онлайн" мог определить какому товару принадлежит этот код маркировки:

🔍 Обычный штрих-код, или поиск товара

↓ Выберите товар		К-во ▼	Цена ▼
Выбрать	1. Сигареты 21 ВЕК "БЛЮ МРЦ105"	8	105.00
Выбрать	2. Сигареты 21 ВЕК "ДАРК БЛЮ МРЦ110"	20	110.00
Выбрать	3. Сигареты 21 ВЕК "СИЛЬВЕР МРЦ105"	13	105.00
Выбрать	4. Сигареты 21 ВЕК "СКАЙ БЛЮ МРЦ105"	20	105.00
Выбрать	5. Сигареты 2222 "КРАСНАЯ МРЦ80"	20	80.00
Выбрать	6. Сигареты "APSNY EXCLUSIVE КОМПАКТ МРЦ 95"	5	95.00
Выбрать	7. Сигареты "APSNY EXCLUSIVE СУПЕРСЛИМ МРЦ 95"	5	95.00
Выбрать	8. Сигареты ШАРМАН "СУПЕР СЛИМ БРАУН МРЦ170"	37	170.00
Выбрать	9. Сигареты ШАРМАН "СУПЕР СЛИМ ГОЛД МРЦ170"	31	170.00
Выбрать	10. Сигареты ШАРМАН "СУПЕР СЛИМ РЭД МРЦ170"	24	170.00

« По 10 из 364 Стр. 1 из 37 »

Отменить

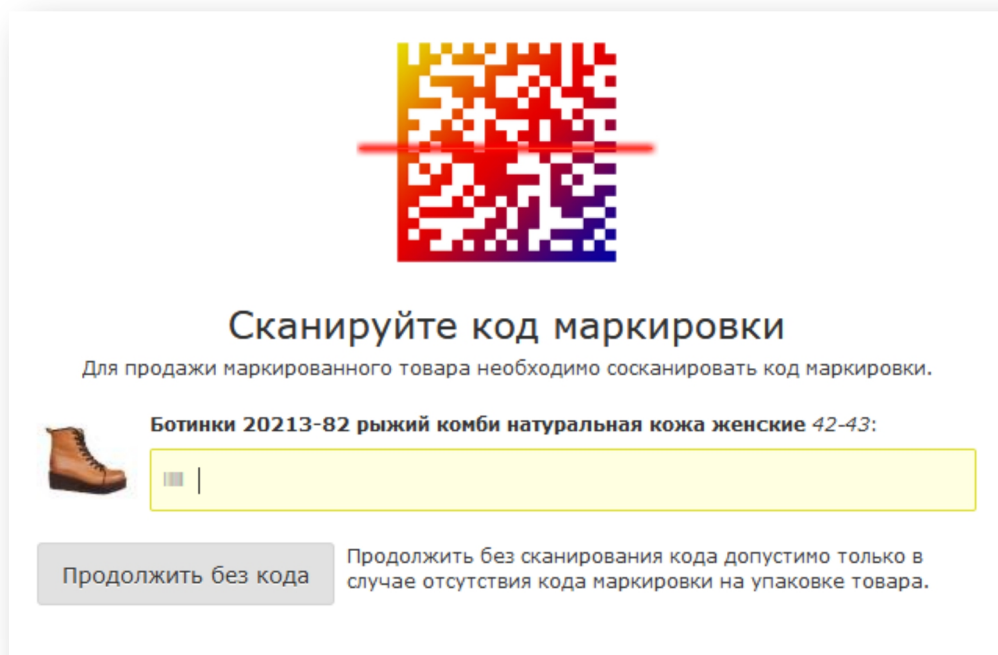
Если это произошло, выполните одно из следующих действий, которое укажет на каком именно товаре нанесен сканированный код маркировки:

- Сосканируйте с товара **обычный штрихкод** (он попадет в «зеленое поле» и выберет нужный товар), или...
- **Выберете товар вручную из списка**, отображенного на экране. При ручном выборе Вы можете использовать «зеленое поле» для текстового поиска товара.

Если Вы нажмете «Отменить» (внизу экрана) товар в продажу добавлен не будет.

2.2.3 Код маркировки товара, добавленного вручную

Если по каким-то причинам, Вы добавили в продажу маркированный товар вручную, или сканированием обычного штрих-кода, «Базар-онлайн» попросит просканировать с каждого экземпляра такого товара код маркировки:



Просканируйте маркировку с каждого экземпляра товара в отдельности поставив курсор в «желтое поле» непосредственно под тем товаром, код маркировки которого Вы сканируете.

Если на каком то из экземпляров товара маркировка отсутствует (это возможно во время «переходного периода», когда в магазине может одновременно находиться маркированный и не маркированный товар), нажмите кнопку «Продолжить без кода».



ВАЖНО! Ответственность за правильную продажу товара, подлежащего маркировке лежит на сотруднике, проводящем продажу, поэтому, пожалуйста, будьте внимательны!

2.2.4 КАК УБЕДИТЬСЯ, ЧТО МАРКИРОВКА СЧИТАНА И ГОТОВА К ВЫБЫТИЮ?

Если маркировка считана правильно, готова к выбытию и ошибок не обнаружено, на экране продажи в столбце «Выбытие» Вы увидите желтый логотип с галочкой (логотип «Честного знака»).

Если с маркировкой товара возникли какие-либо ошибки, значок Честного знака в столбце «выбытие» будет красным:

Оформление продажи

Фото	№	Идентификатор товара	Шт.	Из	Цена	Скидка	%	Цена со скидкой	Выбытие
	1.	Ботинки 20213-82 рыжий комби натуральная кожа женские	1	13	5'290.00	0.00	0%	5'290.00	1 код
	2.	Ботинки 22153-30 черный натуральный велюр женские	3	15	6'090.00	0.00	0%	6'090.00	1 код
	3.	НАБОР ароматизаторов (лав)							

010291000047583021MdEfx:Хр6YFd7918029
92aQIQkI7oHXmzG/mdKxzCUCKTJHXoBODdmCdM5k8Qj7gaZV2xbn66xBXGIKrtfvqPINA2jkbjyj3
/O+ky6ou1NA==

Ошибка! Коды маркировки просканированы не для всех товаров: 1 код из 3

Сканировать коды маркировки
Удалить товар из продажи

Комментарий к продаже...

Товар на сумму: **23'615.00**
0% скидка: **0.00**
Итого: **5** шт. на сумму: **23'615.00**

Расчёт: **23'615.00** сдача: **0.00**

ПРОВЕСТИ ПРОДАЖУ (F2)

Вы можете нажать на красный значок напротив товара, чтобы выяснить, какие именно ошибки произошли и предпринять необходимые действия, в том числе:

- Если для товара не просканирован код маркировки – перейти к его сканированию.
- Если добавлено несколько одинаковых товаров, а просканированы не все коды, то во избежание путаницы можно удалить из продажи все экземпляры этого товара и просканировать коды заново.

Если в столбце «Выбытие» отсутствуют красные флажки (нет ошибок с маркированным товаром), можно проводить продажу. Для товара не подлежащего маркировке ячейка в столбце «Выбытие» будет пустой.

2.2.5 «РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ» - ПРОВЕРКА КОДА МАРКИРОВКИ В РЕЖИМЕ «ОНЛАЙН»

Если в магазине подключен [«Разрешительный режим»](#) «Честного знака», проверка кодов маркировки будет осуществляться в режиме онлайн до проведения продажи. Сразу же после сканирования кода «Базар-онлайн» обращается к серверам «Честного знака» за подробной информацией о коде маркировки и определения возможности его выбытия:

Оформление продажи

№	Товар и цена	К-во	Из	Цена	Скидка	%	Со скидкой	Итого	Выбытие
		1	15					520.00	Проверка
1.	ЖЕВАТЕЛЬНАЯ СМЕСЬ SIBERIA	1	15	520.00	0.00	0%	520.00	520.00	1 код

Комментарий к продаже...

Товар на сумму: **520.00**
0% скидка: **0.00**
Итого: **1** на сумму: **520.00**

Расчёт: **520.00** сдача: **0.00**
Кассовый чек: [Напечатать на кассовой ленте](#)

ПРОВЕСТИ ПРОДАЖУ (F4)

Если все коды в подготовленной продаже прошли проверку и их продажа разрешена, в заголовке столбца «Выбытие» будет отображен зеленый признак «Разрешено»:

Оформление продажи

№	Товар и цена	К-во	Из	Цена	Скидка	%	Со скидкой	Итого	Выбытие
		2	28					685.00	РАЗРЕШЕНО
<input type="checkbox"/>	1. ЖЕВАТЕЛЬНАЯ СМЕСЬ SIBERIA	1	15	520.00	0.00	0%	520.00	520.00	1 код
<input type="checkbox"/>	2. Сигареты РУССКИЙ СТИЛЬ "100"	1	13	165.00	0.00	0%	165.00	165.00	1 код

Комментарий к продаже...

Товар на сумму: **685.00**
 0% скидка: **0.00**
 Итого: **2** на сумму: **685.00**

Расчёт: **685.00** сдача: **0.00**
 Кассовый чек: [Напечатать на кассовой ленте](#)

ПРОВЕСТИ ПРОДАЖУ (F4)

Если хотя бы для одного из сканированных кодов будет обнаружено, что его выбытие запрещено, проведение продажи будет заблокировано, а код и вся подготовленная продажа будут помечены признаком «Запрет продажи»:

Оформление продажи

№	Товар и цена	К-во	Из	Цена	Скидка	%	Со скидкой	Итого	Выбытие
		3	33					955.00	ЗАПРЕТ ПРОДАЖИ
<input type="checkbox"/>	1. ЖЕВАТЕЛЬНАЯ СМЕСЬ SIBERIA	1	15	520.00	0.00	0%	520.00	520.00	1 код
<input type="checkbox"/>	2. Сигареты РУССКИЙ СТИЛЬ "100"	1	13	165.00	0.00	0%	165.00	165.00	1 код
<input type="checkbox"/>	3. ТАБАК ДЛЯ КАЛЬЯНА "СТАРЛАЙН В АССОРТИМЕНТЕ 25 ГР"	1	5	270.00	0.00	0%	270.00	270.00	1 код

Комментарий к продаже...

Товар на сумму: **955.00**
 0% скидка: **0.00**
 Итого: **3** на сумму: **955.00**

Расчёт: **955.00** сдача: **0.00**
 Кассовый чек: [Напечатать на кассовой ленте](#)

ПРОДАЖА ЗАПРЕЩЕНА

Чтобы узнать причину запрета, щелкните на сам код, или на отметку «Запрет продажи» в заголовке столбца. Запрет продажи случается редко и обычно связан с исключением продажи просроченной или небезопасной продукции, однако причины могут быть и другими, в том числе:

- Партия товара, содержащего этот код запрещена к продаже органами государственной власти, например из-за обнаружения опасности товара для потребителя, брака, или других несоответствий.
- Для товаров с ограниченным сроком годности, например молочной продукции, срок годности товара закончился.
- Код неправильный, не внесен в систему прослеживаемости поставщиком товара (или внесен неправильно).
- Товар уже числится проданным ранее. Повторное выбытие одного и того же кода невозможно.

В случае запрета продажи необходимо:

- Сообщить покупателю: «Данный товар не прошел по кассе, так как есть сомнения в надлежащем качестве товара».
- Удалить товар из продажи и отложить его, чтобы руководитель мог провести более подробную проверку кода и принять решение о дальнейшей судьбе товара.
- Если покупатель просит продать ему товар, попробовать продать ему другой такой же товар (на каждом экземпляре товара код маркировки уникальный, поэтому другой экземпляр товара может быть разрешен к продаже) или предложить замену.
- Удалив код, можно попробовать отсканировать его повторно, поскольку есть небольшая вероятность, что код был считан неправильно, однако это бывает редко.

В случае, если на данный момент наблюдаются проблемы с работой интернета, или сервера проверки «Честного знака» недоступны по другим причинам, проверка кода прерывается примерно через 1,5 секунды с пометкой «Нет связи». В этом случае выбитие кода разрешено:

Оформление продажи

№	Товар и цена	К-во	Из Цена	Скидка	%	Со скидкой	Итого	Выбытие
		1		20%		13'592.00	13'592.00	РАЗРЕШЕНО
1.	0044-D45 Куртка Fiter-GHouse "нитка TemperBoost"	1	16'990.00	3'398.00	20%	13'592.00	13'592.00	1 КОД Нет связи

Комментарий к продаже...

Товар на сумму: **16'990.00**
 20% скидка: 3'398.00
 Зачет предоплаты: 6'000.00
 Итого: **1** на сумму: **7'592.00**

Расчёт: **7'592.00** сдача: **0.00**

ПРИНЯТЬ ПРЕДОПЛАТУ ПРОВЕСТИ ПРОДАЖУ (F2)



«Разрешительный режим» применяется только **непосредственно перед проведением розничной продажи**. Если продажа была отложена, например, на 15 минут по просьбе покупателя, при возобновлении работы с ней проверка кодов повторится снова. При проведении возврата «Разрешительный режим» не применяется.

Подробную информацию о «Разрешительном режиме» можно узнать на [официальном сайте «Честного знака»](#), там же можно задать вопрос и посмотреть [ответы на наиболее распространенные вопросы](#). Для выяснения актуальной информации можно круглосуточно обращаться в службу технической поддержки «Честного знака»:

- ✓ Телефон: **8(800) 222-15-23** (бесплатно по РФ)
- ✓ Электронная почта: support@crpt.ru и support@support.crpt.ru
- ✓ Портал поддержки: <https://support.crpt.ru/>

2.3 Проведение возврата

Предположим, в магазин пришел покупатель, который хочет вернуть 1 товар по причине того, что ему не подошел размер.

Вам предстоит:

- Начать возврат.
- Найти продажу, из которой произвести возврат.
- Выбрать товар, который требуется вернуть, проверить его качество и соответствие реальному товару.

Кроме этого:

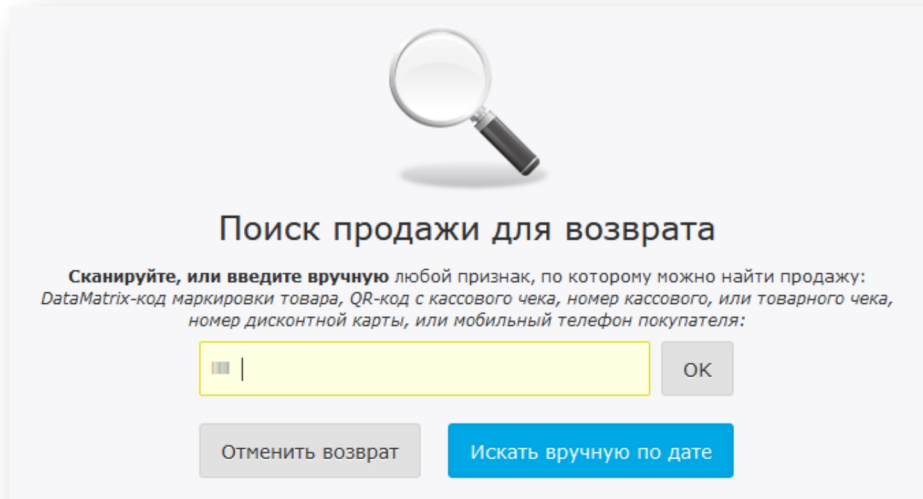
- Возможно, Вам следует попросить покупателя заполнить заявление на возврат – зависит от регламента Вашего магазина.



Пожалуйста, уточните у руководителя условия, при которых Ваш магазин производит возврат. Обычно это:

- Наличие у покупателя **паспорта и заявления на возврат**
- Наличие **кассового чека**
- Наличие **нетронутых этикеток на товаре**
- С момента продажи должно пройти **не более 2 недель** (помимо дня продажи)

1. Нажмите кнопку  **Новый возврат** . Откроется экран «Поиска продажи для возврата»:

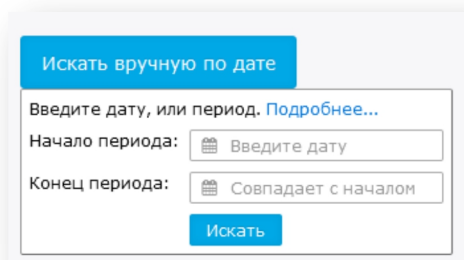


Чтобы найти нужную продажу, Вы можете:

- Сканировать QR-код с чека продажи.
- Ввести в «желтое поле» номер чека, номер операции, номер фискального документа, номер товарного чека и другие номера, присвоенные продаже.
- Сканировать дисконтную карту клиента, или ввести в «желтое поле» его мобильный номер. В этом случае для проведения возврата будет открыта последняя покупка этого клиента.
- Сканировать DataMatrix-код маркировки с этикетки товара (квадратный двумерный штрих-код. Подробнее о кодах маркировки – см. «2.2.1 Общие сведения о маркировке товара», стр.6).

Если продажа найдена, «Базар-онлайн» сразу перейдет к шагу «Оформление возврата продажи» (см. шаг №4, стр.14).

2. Если по каким-то причинам ни одна из возможностей указанная в предыдущем пункте не сработала, продажу для возврата можно найти вручную по дате, или примерному периоду, когда она была проведена. Для этого нажмите кнопку «Поиск вручную по дате» и введите одну дату, или период:



Введите дату, когда была произведена продажа в поле «Дата продажи». Далее возможно 2 варианта:

- Если в этот день была **только одна продажа**, «Базар-онлайн» сразу перейдет к шагу «Оформление возврата продажи» (см. шаг №4, стр.14).
- Если в этот день было более одной продажи, «Базар-онлайн» предложит Вам выбрать продажу из списка.

3. Выберите продажу из предложенного списка и нажмите напротив нее кнопку

Оформить возврат :



Для того чтобы точно выбрать продажу для возврата, Вы можете ориентироваться по количеству предметов в продаже, времени, цене, а также использовать фильтр по товару, фильтр по клиенту и зайти в продажу для уточнения.

Вы можете также нажать кнопку **Оформить возврат**, чтобы посмотреть, какие предметы находятся в продаже, и если это не та продажа, которую Вы ищете, нажать **Назад**, чтобы вернуться к списку.

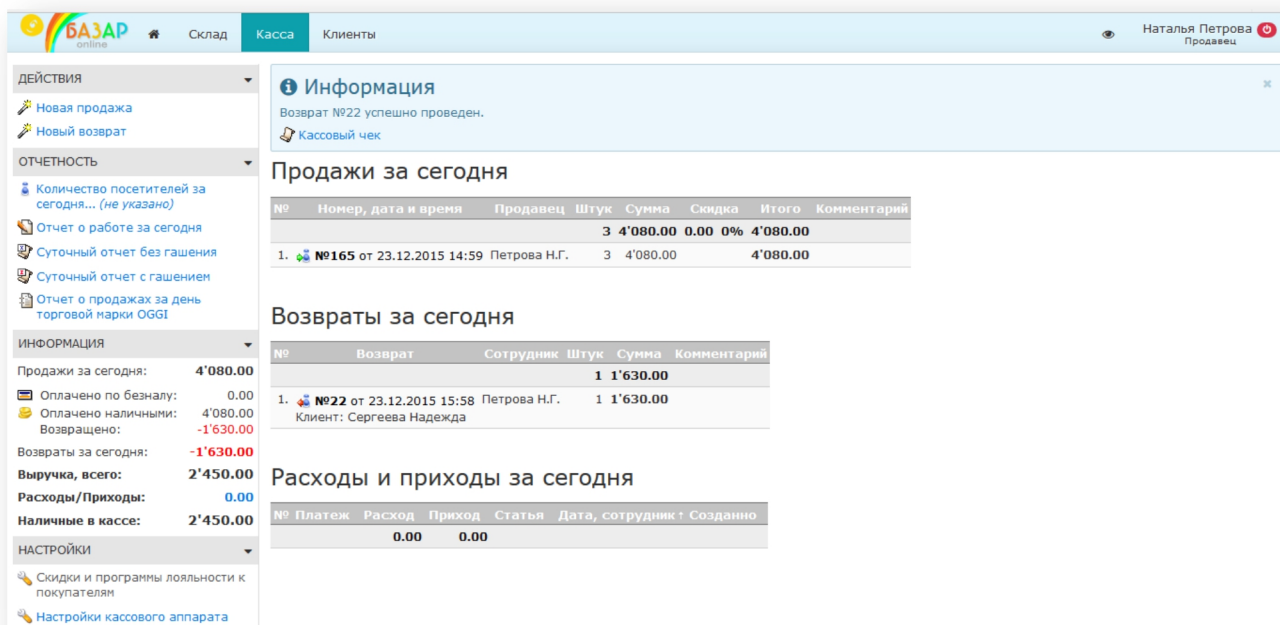
- После выбора продажи, из которой осуществляется возврат, откроется экран «Оформление возврата». Выбрать товар к возврату можно с помощью сканера (если штрих-код, или код маркировки на товаре не поврежден), или вручную, установив «галочки» напротив товара, который требуется вернуть:



Примечание: При добавлении в возврат маркированного товара «Базар-онлайн» попросит сканировать с его упаковки/бирки код маркировки для обеспечения его ввода в оборот. Подробнее о маркировке товара – см. «2.2.1 Общие сведения о маркировке товара», стр.6.

- После того, как товар для возврата выбран, нажмите кнопку **ПРОВЕСТИ ВОЗВРАТ**. Возврат будет проведен, и «Базар-онлайн» распечатает кассовый чек возврата¹.

¹ «Базар-онлайн» в зависимости от настроек распечатает автоматически или предложит Вам напечатать кассовый чек возврата в случае, если к компьютеру подключен фискальный регистратор.



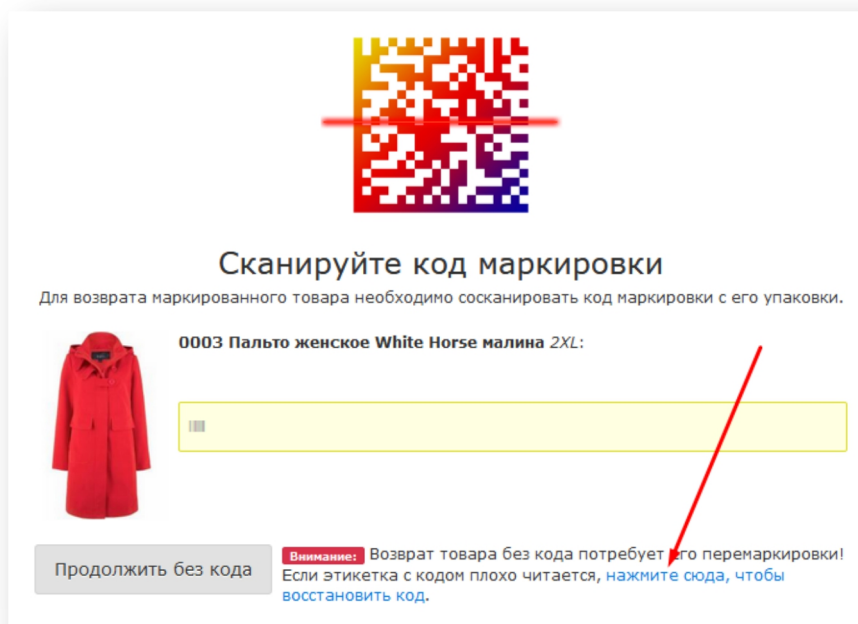
9. Если к компьютеру подключен фискальный регистратор, напечатайте **Кассовый чек возврата**.

Как Вы можете видеть на рисунке, после проведения возврата, он будет отображаться в «Списке возвратов за сегодня».

2.3.1 ВОССТАНОВЛЕНИЕ КОДА МАРКИРОВКИ, ЕСЛИ ЭТИКЕТКА ПОВРЕЖДЕНА И ПЛОХО ЧИТАЕТСЯ

Если возвращается маркированный товар, то при добавлении в возврат такого товара «Базар-онлайн» попросит сканировать с его упаковки/бирки код маркировки для обеспечения его ввода в оборот¹.

Если этикетка с маркировкой повреждена и плохо читается, и Вы не сомневаетесь, что возвращается проданный в Вашем магазине товар, код маркировки можно восстановить, нажав на ссылку «восстановить код»:



¹ Подробнее о маркировке товара – см. «2.2.1 Общие сведения о маркировке товара», стр.6.

После нажатия на ссылку откроется документ с восстановленным кодом. Распечатайте и нанесите его на упаковку / бирку товара на место поврежденного кода.



ВАЖНО! Код понадобится при следующей продаже товара, обеспечьте надежное нанесение кода и его сохранность!



ВАЖНО! После нанесения кода завершите возврат товара сканированием уже нанесенного Вами кода. Сканирование проверит успешную читаемость кода, без которой будет невозможно вновь продать товар!

2.4 Просмотр склада

В процессе работы с клиентом Вам может понадобиться узнать наличие товара на складе магазина, например, для следующих целей:

- Клиент хочет узнать, есть ли у Вас товар определенного артикула и сколько он стоит?
- Клиент хочет узнать, какой товар его размера у Вас имеется, например, какие у Вас есть футболки размера XL?

Для просмотра склада предназначена вкладка «Склад»:

The screenshot shows the 'Склад' (Warehouse) section of the Bazar-online system. The main area displays a list of goods with columns for 'Фото', 'Имя', 'Шт.', 'Цена', and 'Сумма'. A red box highlights a filter button with the text 'Воспользуйтесь фильтром для поиска необходимого товара'. The left sidebar contains various filters for categories and sizes.

Имя	Шт.	Цена	Сумма
Итого	928	3%	1'437'874.00
1. [Image]	1	2'510.00	2'510.00
		2'500.00	
2. Блуза Unicum 8350 708 "синий"	11	2'930.00	32'230.00
		4'180.00	
3. [Image]		4'620.00	64'680.00
		6'600.00	
4. [Image]		1'400.00	1'400.00
5. [Image]		1'630.00	26'080.00
6. [Image]		3'750.00	90'000.00
7. Брюки женские MAXTON 075-1710 "серые"	2	1'650.00	3'300.00

Вы можете воспользоваться фильтром для поиска необходимого клиенту товара, в том числе фильтрами по категориям и размерам.

Подробная инструкция о работе со складом, в том числе с фильтром по товару содержится в документе [«Базар-онлайн: инструкция работы на складе»](#).



Кроме как с помощью вкладки «Склад», Вы можете просмотреть наличие товара при проведении продажи «прямо не отходя от кассы». Подробнее об этом, см. «Ручной выбор товара для продажи», стр.23.

2.5 Внесение/изъятие наличных в/из кассы

В случае внесения в кассу наличности (например, на сдачу), или ее изъятия (например, изъятие выручки) для того, чтобы Базар-онлайн верно считал текущую сумму наличных в кассе необходимо провести внести запись о приходе или расходе нажав на цифру «Расходы/Приходы»:

ИНФОРМАЦИЯ	
Наличные со вчера:	16'496.68
Продажи за сегодня:	5'088.04
👉 Оплачено наличными:	493.46
👉 Оплачено по безналу:	4'594.58
Возвраты за сегодня:	0.00
Выручка, всего:	5'088.04
Расходы/Приходы:	0.00
Наличные в кассе:	16'990.14

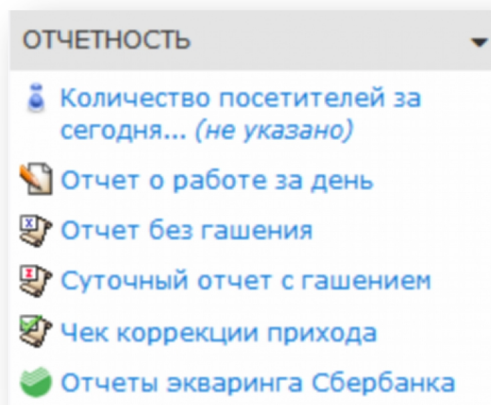
В появившейся форме внести сумму наличности, выбрав «приход» (для внесения) и «расход» (для изъятия). При наличии кассового аппарата – пробить кассовый чек прихода/расхода.



Приход/расход наличности с наступлением эпохи «онлайн-касс» не является фискальной операцией, а большинство «онлайн-касс» по умолчанию настроены на автоматическое обнуление суммы наличных в конце смены. Поэтому сумма наличности в X- и Z-отчетах таких касс отражает только текущий день.

2.6 Закрытие смены, отчетность за день

По окончании рабочего дня Вам следует закрыть смену и отчитаться о работе за день. Для этого предназначены кнопки в левой части главного экрана вкладки «Касса»:




Перед закрытием смены необходимо снять «Отчет без гашения» и убедиться, что наличные и безналичные деньги, учтенные в кассе за Вашу смену, действительно совпадают с наличными и безналичными операциями Вашей смены. Если обнаружилось расхождение необходимо обнаружить проблему (возможно Вы забыли пробить какой то чек, или касса была некоторое время выключена, или чек был пробит, но продажа не состоялась и т.п.) и устранить ее, в том числе, возможно пробить чек коррекции (см. ниже).

Если все в порядке, можно закрывать смену. При закрытии смены Вам предстоит:

- Распечатать и подписать отчет за день.
- Если в течение смены были расчеты с покупателем (продажи, возвраты) снять Z-отчет фискального регистратора.
- Если у вас подключен эквайринг (прием безналичных платежей с карт), произвести сверку итогов с банком и распечатать отчет по ее результатам.

1. Кнопка  **Отчет о работе за сегодня** предназначена для печати отчета о выручке за день, который обычно сдается вместе с наличными кассы. Распечатайте отчет, сверьтесь с цифрами и поставьте подпись.

- 2.** Кнопка  **Суточный отчет с гашением** предназначена для закрытия смены фискального регистратора (Снятия «Z-отчета»). Нажмите на кнопку, фискальный регистратор снимет Z-отчет¹.



ВНИМАНИЕ! Кнопку  **Суточный отчет с гашением** можно нажимать только **один раз в сутки** в момент закрытия смены! Если Вам требуется отчет фискального регистратора в продолжении дня, используйте  **Отчет без гашения**.

2.6.1 ОФОРМЛЕНИЕ ЧЕКОВ КОРРЕКЦИИ

Проведение чеков коррекции предусмотрено законом в случаях, когда в кассовой дисциплине произошла, или обнаружилась какая то ошибка, например, касса какое-то время не работала, или был пробит чек с неверным типом оплаты (например, оплачено наличными, а пробит чек с безналичной оплатой).

В настоящее время, согласно российскому законодательству существуют 2 типа чеков коррекции:

1. «Старый ФФД» - чек коррекции в Форматах Фискальных Данных 1.0 или 1.05 («ФФД 1.0» или «ФФД 1.05»).
2. «Новый ФФД» - чек коррекции в Форматах Фискальных Данных 1.1 или 1.2 («ФФД 1.1» или «ФФД 1.2»).

В зависимости от того, в какой версии ФФД фискализована касса магазина, на ней будут проводиться чеки коррекции соответствующего типа. Например, если в Вашем магазине касса фискализована под ФФД 1.2, будет проводиться чек коррекции для «Нового ФФД». Если касса фискализована под ФФД 1.05, будет проводиться чек коррекции для «Старого ФФД». Поскольку чеки коррекции под «Старый ФФД» и «Новый ФФД» сильно отличаются, процедуры их оформления описаны в двух разных разделах ниже.



Пробить чек коррекции возможно только на «онлайн-кассе». Если у Вас в магазине не установлена онлайн-касса, Вы не сможете пробивать чеки коррекции.



Чек коррекции можно сформировать на любой кассе, принадлежащей продавцу. Например, если та касса, на которой при формировании первоначального чека была допущена ошибка, вышла из строя, допускается использовать другую кассу.



Узнать в каком ФФД фискализована Ваша касса можно из реквизитов любого чека (бумажного, или электронного). Среди них обязательно присутствует информация о ФФД кассы, обычно обозначаемая как «ФФД ККТ». При этом на чеке также присутствует похожее обозначение «ФФД ФН», которое расшифровывается «Формат Фискальных Данных Фискального Накопителя». Для понимания, в каком формате ФФД работает касса, необходимо ориентироваться на «ФФД ККТ», а не на «ФФД ФН».

«Базар-онлайн» автоматически определяет ФФД кассы и в зависимости от него отображает функционал чеков коррекции «Старого ФФД» или функционал чеков коррекции «Нового ФФД».

2.6.1.1 Оформление чека коррекции прихода для касс «Старого ФФД» (1.0 и 1.05)

Чек коррекции «Старого ФФД» оформляется на обнаруженную сумму расхождения без указания каких либо товаров. Т.е. в чеке указывается сумма расхождения, но из каких товаров «она состоит», «Старый формат ФФД» не предусматривает.

Если обнаружилось, что денег в кассе на самом деле больше чем прошло через кассовый аппарат, и эту проблему нельзя устранить, необходимо пробить чек коррекции прихода. Примеры ситуаций, когда нужен чек коррекции прихода:

¹ Кнопки «Суточный отчет с гашением», «Суточный отчет без гашения» доступны, только если к компьютеру подключен фискальный регистратор.

- Продажа с оплатой по безналу: В момент продажи **сломалась касса**, кассир принял деньги с карты покупателя, но чек не был пробит.
- Кассир взял с покупателя оплату за пиджак и брюки, а **пробил по ошибке только пиджак**. Позднее обнаружилось, что в кассе денег больше на сумму цены брюк.
- В магазине не было света, но была произведена продажа, на которую **не был пробит чек**.


Любое обстоятельство, при котором обнаружилось, что **наличных в кассе или средств на Вашем расчетном счете эквайринга оказалось больше** чем прошло через кассовый аппарат по закону требует оформление чека коррекции прихода на эту сумму. Чек коррекции нужно оформить как можно скорее после обнаружения излишка средств, поскольку, если такой излишек будет **обнаружен налоговой инспекцией до оформления чека коррекции, Вам может грозить существенный штраф**. Особенно важно, **как можно быстрее оформить чеком коррекции излишек безналичных денежных средств**, поскольку их движение налоговая может сверить с пробитыми чеками без визита в магазин.

Если Вы обнаружили излишек денежных средств самостоятельно Вы обязаны оформить и передать налоговой **три документа**:

1. Акт об обнаружении лишних денег с указанием номера документа (обычно №1) и даты. [Скачать пример](#).
2. Объяснительную кассира, прилагаемую к Акту. [Скачать пример](#).
3. Собственно чек коррекции, в котором в качестве основания указан номер и дата Акта.

Если излишек денежных средств был обнаружен налоговой, она пришлет магазину предписание для оформления чека коррекции. В этом случае в качестве основания в чеке коррекции указывается номер и дата предписания налоговой.

Для оформления чека коррекции прихода:

1. Нажмите в кассовом интерфейсе кнопку « **Чек коррекции прихода**»
2. В появившемся экране заполните все поля и нажмите кнопку «**ПРОВЕСТИ КОРРЕКЦИЮ ПРИХОДА**». Кассовый аппарат пробьет чек коррекции:

Чек коррекции прихода
Чек коррекции прихода необходимо оформить в случае, если денег в кассе больше чем проведено через кассовый аппарат. [Подробнее...](#)

Обнаруженный излишек средств	Документ - основание коррекции	Ответственное лицо
Сумма, р.: <input type="text" value="1300"/> Безналично <input type="button" value="v"/> Без НДС <input type="button" value="v"/>	Документ: <input type="text" value="Самостоятельно составленный Акт"/> <input type="button" value="v"/>	Сотрудник: <input type="text" value="Петрова Н.Г."/> <input type="button" value="v"/>
Причина возникновения излишка: <input type="text" value="При проведении продажи отошел проводок кассы, которым она подключается к компьютеру"/>	Номер: <input type="text" value="1"/>	Его ИНН: <input type="text" value="77211872918221"/>
<input type="button" value="ПРОВЕСТИ КОРРЕКЦИЮ ПРИХОДА"/>		



Для «Старого ФФД» закон требует указания на чеке коррекции лица - ответственного за коррекцию и его ИНН. Таким лицом может быть любой сотрудник магазина, не обязательно тот же кассир, который допустил ошибку.




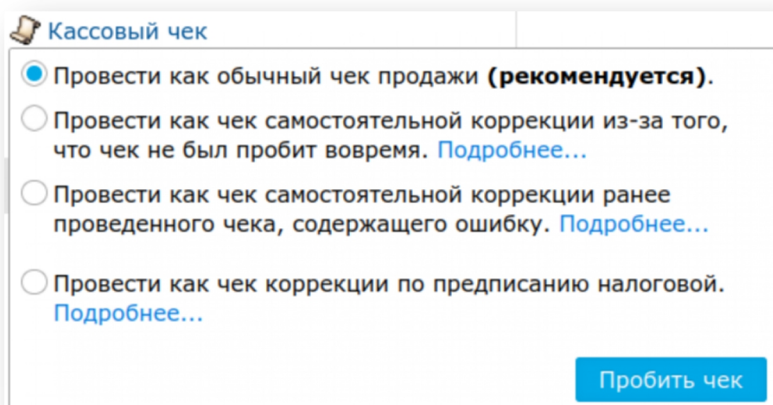
Если в кассе денег меньше, чем проведено через кассовый аппарат (например, оформлена продажа лишнего товара, за который покупатель денег не платил), чек коррекции оформлять не требуется. В этом случае оформите возврат лишнего товара, или возврат всей продажи и проведите ее заново правильно.

2.6.1.2 Оформление чеков коррекции для касс «Нового ФФД» (1.1 и 1.2)

В отличие от чеков коррекции «Старого ФФД», которые корректируют сумму обнаруженного расхождения без указания «товаров из которых она состоит», в чеках коррекции «Нового ФФД» указываются товары и все остальные атрибуты обычного чека.

Поэтому, в «Базар-онлайн» проводка чеков коррекции «Нового ФФД» начинается с проведения обычной продажи (возврата), без проведения обычного чека:

1. Для проведения **чека коррекции прихода**, сначала проведите обычную продажу, но не пробивайте для нее обычный чек (например, выключите кассу на момент проведения продажи, не обращайтесь и закройте окно с появившейся информацией об ошибке пробития чека).
2. Для проведения **чека коррекции возврата прихода**, сначала проведите обычный возврат, но не пробивайте для него обычный чек (например, выключите кассу на момент проведения возврата, не обращайтесь и закройте окно с появившейся информацией об ошибке пробития чека).
3. Щелкните на только что проведенную операцию продажи (возврата) и в открывшемся экране слева сверху нажмите на кнопку «  **Кассовый чек** ». Откроется следующее меню:



Меню «Кассовый чек» с вариантами выбора:

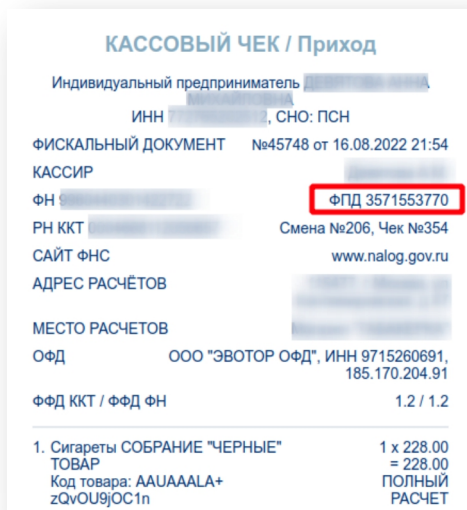
- Провести как обычный чек продажи (**рекомендуется**).
- Провести как чек самостоятельной коррекции из-за того, что чек не был пробит вовремя. [Подробнее...](#)
- Провести как чек самостоятельной коррекции ранее проведенного чека, содержащего ошибку. [Подробнее...](#)
- Провести как чек коррекции по предписанию налоговой. [Подробнее...](#)

Кнопка: **Пробить чек**

4. Выберите подходящий чек коррекции, заполните предложенные поля и нажмите «Пробить чек». Касса пробьет выбранный чек.



Если корректируется ранее неправильно пробитый чек, в чеке коррекции необходимо указать дату и номер «ФПД» корректируемого чека. «ФПД» корректируемого чека (Фискальный Признак Документа - 10 цифр) можно найти среди реквизитов на печатной или электронной форме корректируемого чека:



КАССОВЫЙ ЧЕК / Приход

Индивидуальный предприниматель [Имя]

ИНН [ИИН], СНО: ПСН

ФИСКАЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ №45748 от 16.08.2022 21:54

КАССИР [Имя]

ФН [ИФН] **ФПД 3571553770**

РН ККТ [ИРН ККТ] Смена №206, Чек №354

САЙТ ФНС www.nalog.gov.ru

АДРЕС РАСЧЕТОВ [Адрес]

МЕСТО РАСЧЕТОВ [Место]

ОфД ООО "ЭВОТОР ОфД", ИНН 9715260691, 185.170.204.91

ФФД ККТ / ФФД ФН 1.2 / 1.2

1. Сигареты СОБРАНИЕ "ЧЕРНЫЕ"	1 x 228.00
ТОВАР	= 228.00
Код товара: AAUAAALA+	ПОЛНЫЙ
zQvOU9jOC1n	РАСЧЕТ



Если коррекция оформляется по предписанию налогового органа, в чеке коррекции необходимо указать номер и дату налогового предписания.

Рассмотрим частые случаи, возникающие на практике:

- Допустим **чек продажи не был пробит** вовремя (сегодня, но покупатель уже ушел, вчера, неделю назад и т.п.). В этом случае вместо обычного чека необходимо провести чек коррекции с указанием реальной даты проведения операции. Выберите второй сверху пункт **«Провести как чек самостоятельной коррекции из-за того, что чек не был пробит вовремя»** (см. рисунок выше). Дата операции будет автоматически подставлена из даты проведения продажи(возврата). Если необходимо указать другую дату, предварительно измените дату проводки операции, нажав **« Сменить время проводки »** и только потом пробивайте чек.

Если **в каком-то ранее проведенном чеке обнаружилась ошибка**, необходимо провести исправление этой ошибки путем проведения чека (чеков) коррекции с указанием в нем ФПД (Фискального Признака Документа - 10 цифр) и даты корректируемого чека. Примеры:

- Допустим обнаружилось, что **чек продажи был ошибочно пробит** - на самом деле продажа не состоялась. В этом случае нужно провести для этой продажи возврат и чек коррекции возврата прихода с указанием ФПД и даты ошибочно проведенного чека продажи. Выберите третий сверху пункт **«Провести как чек самостоятельной коррекции ранее проведенного чека, содержащего ошибку»**.

- Допустим, **при проведении продажи был неверно указан тип оплаты "Налично"** вместо "Безналично". В этом случае необходимо провести сначала возврат с типом оплаты "Налично" (вернуть товар проданный «налично»), а потом продажу с типом оплаты "Безналично" (провести снова продажу товара, но с правильным указанием типа оплаты) и фискализировать обе операции чеками коррекции с указанием ФПД и даты исходного чека продажи выбрав пункт **«Провести как чек самостоятельной коррекции ранее проведенного чека, содержащего ошибку»** (см. рисунок выше).

Подробные официальные разъяснения по чекам коррекции - см. письмо ФНС России от 06.08.2018 №ЕД-4-20/15240@ и [приложение](#) к нему.



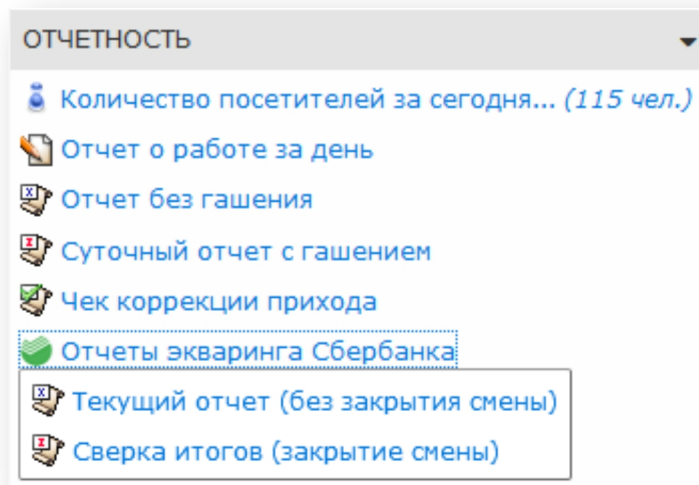
Чеки коррекции привлекают внимание ФНС и формально оформление чека коррекции необходимо даже в рамках текущей смены ("если покупатель уже ушел"). Если ФНС еще не обнаружила нарушения и не выдала предписания на коррекцию, в некоторых случаях (например, касса не поддерживает чек коррекции, оплата наличными, в рамках текущей смены) операцию можно скорректировать обычным чеком.





Чеки коррекции «Нового ФФД» можно провести аналогичным образом используя вкладку «Анализ -Архив операций», если к ней имеется доступ.

2.6.2 СВЕРКА ИТОГОВ С БАНКОМ –ЭКВАЙЕРОМ НА ПРИМЕРЕ СБЕРБАНК

Если у Вас подключен эквайринг (прием безналичных платежей с карт), после завершения смены необходимо произвести сверку итогов с банком и распечатать отчет по ее результатам. В случае эквайринга Сбербанка, для сверки итогов предназначена специальная кнопка «Отчеты эквайринга Сбербанка»:



ВНИМАНИЕ! Кнопку  **Сверка итогов (закрытие смены)** можно нажимать только **один раз в сутки** в момент закрытия смены! Если Вам требуется отчет об операциях с безналичными платежами в продолжении дня, используйте  **Текущий отчет (без закрытия смены)**.

3 Расширенные функции

3.1 Редактирование и отмена проведенных операций

Иногда после проведения продажи или возврата требуется внести исправления в эти операции или даже отменить их, если они проведены ошибочно.

Например, после проведения продажи Вы можете задать комментарий к ней или ассоциировать ее с заполненной анкетой клиента.

«Базар-онлайн» позволяет редактировать проведенные продажи и возвраты в той мере, насколько это позволяют Вам привилегии доступа.

Продажи за сегодня

№	Номер, дата и время	Продавец	Штук	Сумма	Скидка	Итого	Комментарий
			6	16'490.00	3'230.00 20%	13'260.00	
1.	№167 от 23.12.2015 17:26	Петрова Н.Г.	2	8'230.00	1'980.00 24%	6'250.00	
2.	№166 от 23.12.2015 17:25	Петрова Н.Г.	1	4'180.00	1'250.00 30%	2'930.00	
3.	№165 от 23.12.2015 14:59	Петрова Н.Г.				4'080.00	

Возвраты за сегодня

№	Возврат	Сотрудник	Штук	Сумма	Комментарий
			1	1'630.00	
1.	№22 от 23.12.2015 15:58	Петрова Н.Г.	1	1'630.00	Клиент: Сергеева Надежда

Расходы и приходы за сегодня

№	Платеж	Расход	Приход	Статья	Дата, сотрудник	Создан
		0.00	0.00			

Зайдите в продажу, чтобы отредактировать ее параметры

Зайдите в возврат, чтобы отредактировать его параметры

3.2 Дополнительные функции при проведении продажи

3.2.1 Ручной ВЫБОР ТОВАРА ДЛЯ ПРОДАЖИ

Если при проведении продажи Вы по каким-то причинам не можете воспользоваться сканером штрих-кода:

- Отсутствует или повреждена этикетка на товар
- Сломался сканер штрих-кодов

Вам будет необходимо добавить товар в продажу вручную.

Для поиска и добавления в продажу товара вручную предназначена функция «Глазик»

Нажмите для активации функции «Глазик»

Введите кол-во товара в размерную сетку (размерный товар)

Воспользуйтесь фильтром для поиска товара



Кстати, функция «Глазик» позволяет Вам, «не отходя от кассы», просмотреть склад. В режиме «Глазик» показывается весь товар, который мог бы быть в этой продаже – т.е. весь склад магазина.



Есть еще один способ добавить товар в продажу, не сканируя штрих-код: введите цифры

СКАНИРОВАНИЕ



штрих-кода в поле

и нажмите Enter. Товар будет добавлен в продажу, как если бы Вы сосканировали штрих-код.

3.2.2 НАЗНАЧЕНИЕ СКИДОК

При проведении продажи возможно назначение скидок несколькими способами:

- Общая скидка на весь чек, например, 5%
- Скидка на отдельную позицию чека:
 - В процентах
 - В рублях
 - Указание конечной цены с учетом скидки

Назначение скидки показано на следующем рисунке:



Если при проведении продажи, она ассоциируется с постоянным клиентом, автоматически применяется скидка из карточки клиента. Подробнее об ассоциации продажи с клиентом, см. «Ассоциация продажи с клиентом: вручную, сканированием дисконтные карты», стр.27.

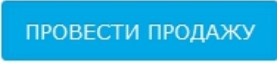


Если в магазине проходит акция или распродажа, и на какой-то товар заранее установлена скидка, то при добавлении товара в продажу она будет задана.

3.2.3 РАСЧЕТ ПО ЧЕКУ: НАЛ, БЕЗНАЛ, СДАЧА

При проведении продажи «Базар-онлайн» позволяет произвести необходимый расчет с клиентом:



- Провести продажу с **оплатой наличными**.
- Провести продажу с **оплатой безналично** (банковской картой).
- Провести продажу с **«комбинированной» оплатой** (часть денег безналично, часть наличными).
- Провести продажу с частичной **отсрочкой платежа** (см. «Оформление продаж с отсрочкой платежа», стр.33).
- Произвести **расчет сдачи**

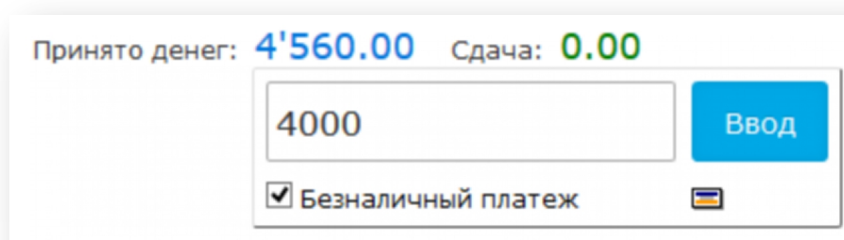
Если, как это бывает чаще всего, клиент оплачивает покупку полностью безналично, или полностью за наличный расчет, Вам достаточно выбрать такой способ расчета сразу после нажатия на кнопку .

Если клиент оплачивает покупку отчасти за наличные, отчасти безналично, или требуется расчет сдачи, Вам помогут действия расположенные рядом с кнопкой «Провести продажу».

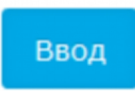
Пусть, например, за продажу, изображенную на рисунке выше (на сумму **4'560.00 руб.**), клиент внес следующие платежи: **4'000.00 руб.** банковской картой, **600.00 руб.** наличными.


Произведем расчет по чеку:

1. Введите сумму безналичного платежа (4000), поставьте галочку « Безналичный платеж  » и нажмите кнопку .




Принято денег: 4'560.00 Сдача: 0.00

4000 

Безналичный платеж 

«Базар-онлайн» рассчитает оставшийся платеж наличными.

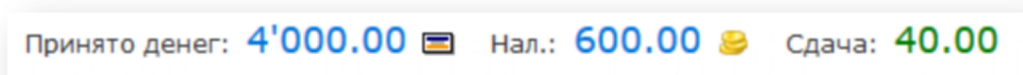
2. Введите сумму наличного платежа (100), нажмите .



Принято денег: 4'000.00  Нал.: 560.00  Сдача: 0.00

600 

3. «Базар-онлайн» произведет расчет сдачи:



Принято денег: 4'000.00  Нал.: 600.00  Сдача: 40.00



Если Вы ошиблись, Вы можете скорректировать любой из указанных платежей аналогичным образом.

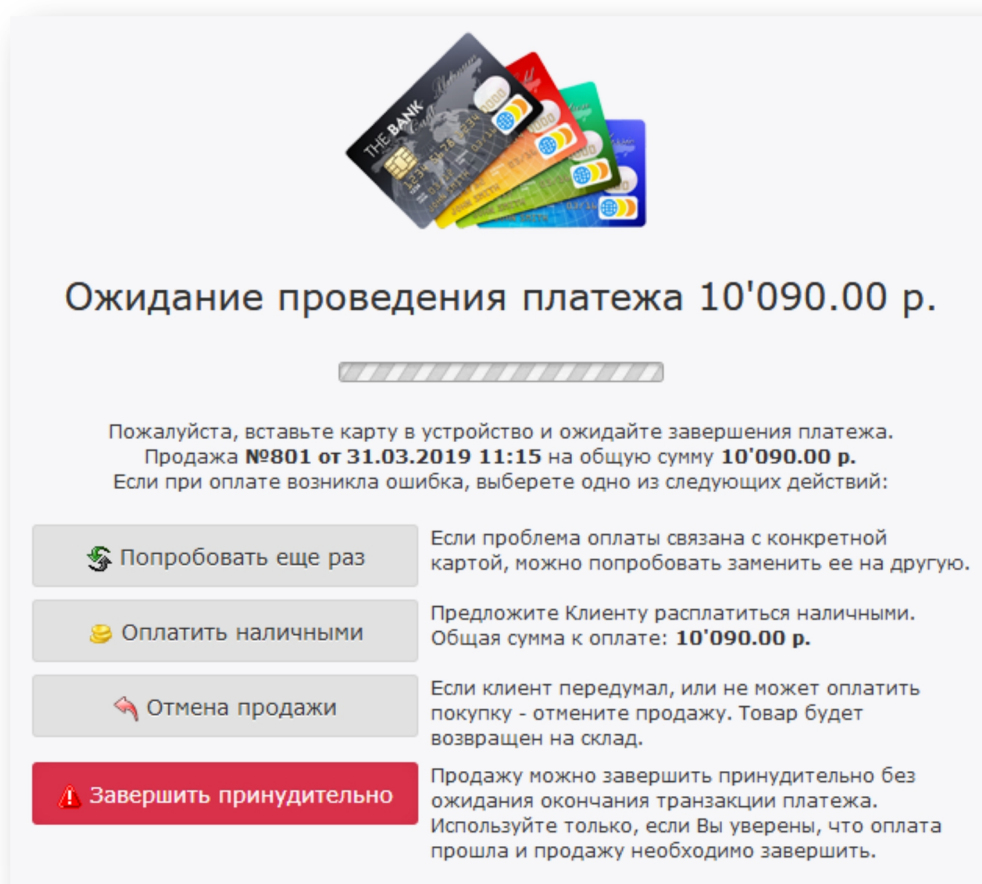
3.2.4 ПРИЕМ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Если продажа оплачивается безналично, Вы должны убедиться в принадлежности банковской карты покупателю. Для этого необходимо:

- Получить от покупателя банковскую карту и документ, удостоверяющий личность.
- Карта может быть использована только её законным держателем, чье имя указано на лицевой стороне карты (за исключением неперсонализированных карт Visa Instant Issuer и MasterCard Electronic), а на её оборотной стороне, на специальной полосе для подписи, имеется образец подписи. Если карта не подписана, следует предложить клиенту подписать карту в вашем

присутствии и сравнить подпись с предъявленным документом. При отказе клиента от предоставления подписи, следует отказать клиенту в обслуживании.

Если в «Базар-онлайн» настроен автоматический эквайринг, то сразу же после нажатия на кнопку «Провести продажу», система перейдет в состояние ожидания проведения платежа:



- 1.** Вставьте/приложите карту в терминалу:
 - Если используется карта с чипом, вставьте ее в слот для оплаты по чипу.
 - Если карта только с магнитной полосой, для приема оплаты проведите картой через прорезь терминала.
 - Если карта поддерживает технологию бесконтактных платежей (NFC), плотно приложите карту к экрану терминала на несколько секунд.
- 2.** По запросу терминала попросите покупателя ввести PIN-код карты на клавиатуре терминала и нажать кнопку «Подтвердить» (кнопка с зеленой галочкой).
- 3.** Успешным окончанием проведения платежа является печать чека посредством фискального регистратора. Отдайте распечатанный чек клиенту. Копию чека-слипа с информацией о безналичном платеже (если она распечаталась), приложите к отчетным документам за смену.
- 4.** Готово, платеж принят!

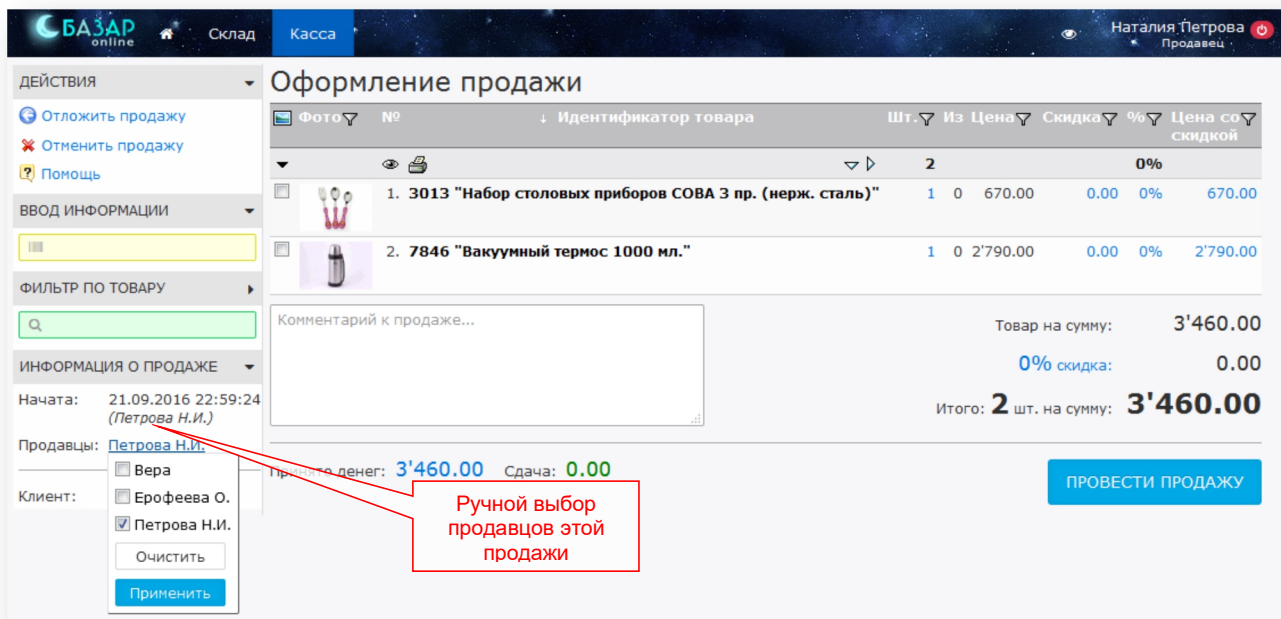
3.2.5 АССОЦИАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТА ПРОДАЖИ С ПРОДАВЦАМИ

По умолчанию «Базар-онлайн» ассоциирует финансовый результат продажи с сотрудником, проведшим продажу (от имени которого был осуществлен вход в систему).

Если в магазине работает несколько продавцов и один кассир или требуется указать, кому из продавцов принадлежит результат продажи, можно в явном виде ассоциировать продажу с другим продавцом или несколькими продавцами.

Это можно сделать двумя способами:

1. Просканировать вместе с товарами продажи штрих-код с бейджика продавца (со всех бейджиков, если продавцов несколько).
2. Выбрать продавцов вручную в экране проведения продажи.



Продажа, финансовый результат которой ассоциирован с одним или несколькими продавцами, фигурирует как продажа этих продавцов во всех отчетах «Базар-онлайн», в том числе в отчетах, влияющих на начисление заработной платы. Если с продажей ассоциировано несколько продавцов, ее финансовый результат делится между ними поровну.



Поскольку финансовый результат продавца может влиять на его вознаграждение, изменение продавца после проведения продажи возможно только из под учетной записи этого сотрудника. Также это поле может быть изменено руководителем, поэтому, если была допущена ошибка – обратитесь к руководителю.

Часто бывает, что в смене работают несколько продавцов и все продажи за день являются их совместным результатом. Чтобы каждый раз при проведении продажи не устанавливать заново одних и тех же продавцов, «Базар-онлайн» при проведении следующей продажи сразу устанавливает продавцов такими же, какими они были установлены при проведении предыдущей продажи. Таким образом достаточно правильно установить продавцов только при первой продаже.

3.2.6 АССОЦИАЦИЯ ПРОДАЖИ С КЛИЕНТОМ: ВРУЧНУЮ, СКАНИРОВАНИЕМ ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ, ИЛИ ОТПРАВКОЙ SMS-СООБЩЕНИЯ С ПРОВЕРОЧНЫМ КОДОМ

При проведении продажи в «Базар-онлайн» имеется возможность ассоциации продажи с анкетой клиента, чтобы в дальнейшем предоставлять постоянным клиентам накопительные скидки и бонусы. В зависимости от настроек Вашего магазина ассоциация продажи с клиентом может быть возможна, или невозможна некоторыми из следующих способов:

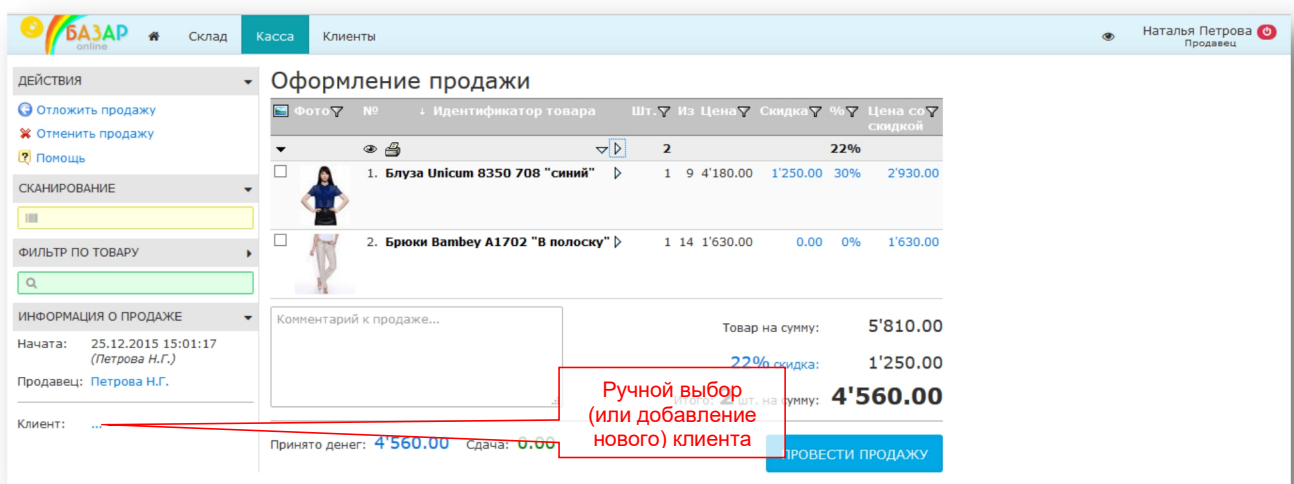
1. **Вручную.** Если в Вашем магазине разрешено выбирать клиента вручную, Вы сможете открыть список клиентов, найти нужного с помощью фильтра и выбрать его.
2. **Сканированием карты клиента.** Если в Вашем магазине выпущены дисконтные или бонусные карты со штрих-кодом, или магнитной полосой, для ассоциации клиента с продажей достаточно сосканировать штрих-код карты (считать код магнитной полосы).
3. **Отправкой подтверждающего SMS-сообщения.** Если в Вашем магазине для ассоциации продажи с клиентом требуется отправка проверочного кода с помощью SMS, Вам необходимо

спросить у клиента его номер и ввести его в «Желтое поле» (куда обычно сканируется штрих-код).



Пожалуйста, уточните у руководителя, в каких случаях Вам следует заполнять анкету клиента и порядок работы с постоянными клиентами, принятый в Вашем магазине. (Условия выдачи дисконтных карт, размер скидок и т.п.)

- 1.** Чтобы ассоциировать продажу с клиентом, **при наличии дисконтной карты** – просто просканируйте ее вместе с товарами продажи.
- 2.** Чтобы ассоциировать продажу с клиентом **по мобильному телефону** – введите мобильный телефон клиента в «Желтое поле».
 - Если по правилам магазина ассоциация требует подтверждения по SMS - введите в появившееся поле ввод проверочный код, который пришел клиенту на телефон.
 - Если такое подтверждение не требуется, клиент сразу же будет ассоциирован с продажей.
 - Если клиента с таким номером не существует в клиентской базе Вашего магазина, программа выдаст предупреждение и предложит его добавить.
- 3.** Если **дисконтная карта отсутствует**, или Вам необходимо заполнить анкету нового клиента, нажмите на действие выбора клиента:



После нажатия кнопки выбора клиента «Базар-онлайн» откроет список постоянных клиентов, в котором Вы можете выбрать существующего клиента или создать анкету для нового.


- 4.** После завершения выбора клиента «Базар-онлайн» ассоциирует эту продажу с клиентом, что будет видно из информации о клиенте, показываемой в экране продажи.

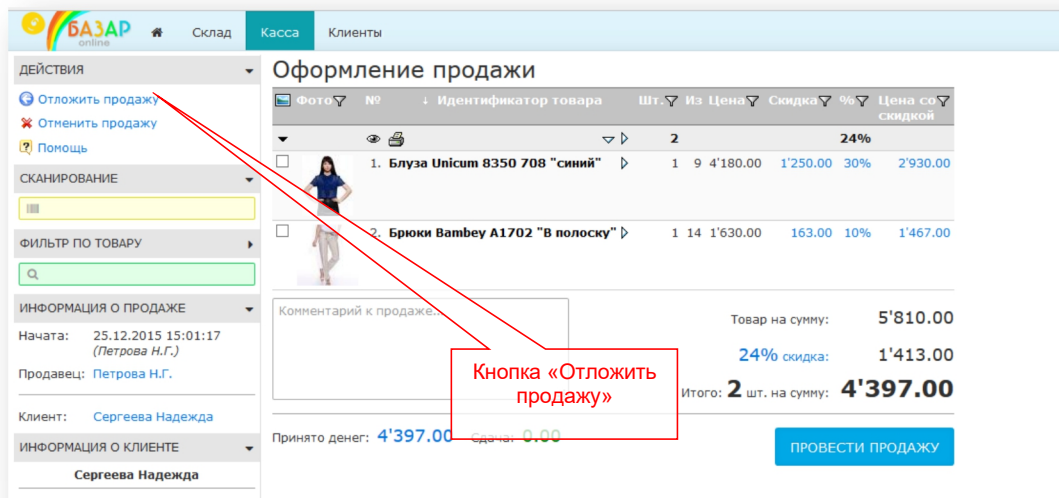
Ведение базы постоянных клиентов Вашего магазина позволяет им пользоваться накопительными скидками, участвовать в акциях и получать бонусы.

3.2.7 ОТЛОЖЕННЫЕ ПРОДАЖИ

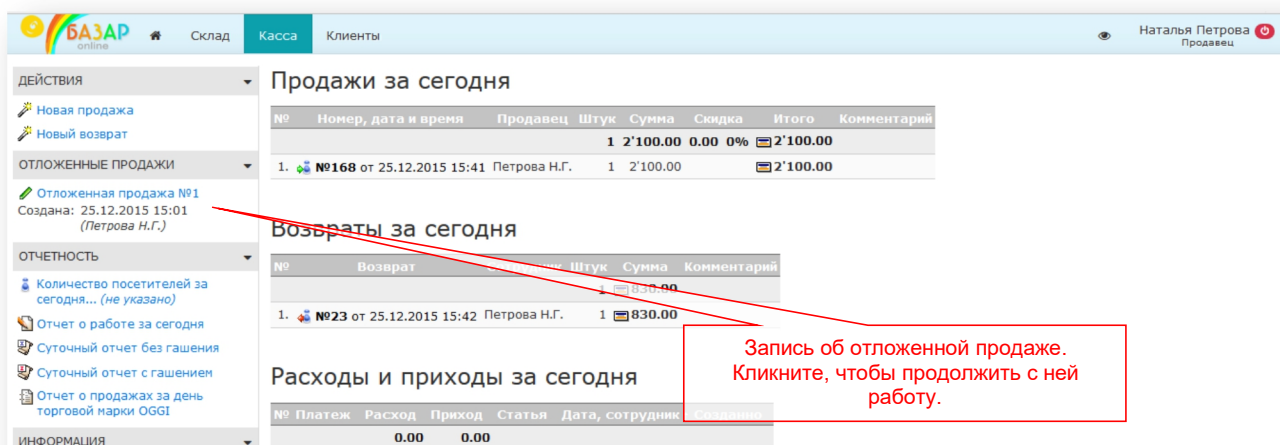
«Базар-онлайн» позволяет отложить завершение продажи на некоторое время, например, на время, пока клиент продолжает выбирать товар в торговом зале. Такая продажа называется «отложенной».

Отложенная продажа требуется на случай, если Вам необходимо обслужить другого покупателя, не отменяя текущей продажи.

1. Для того чтобы отложить продажу, нажмите кнопку  при оформлении продажи:



2. Запись об отложенной продаже появится рядом с кнопкой «Новая продажа» в основном экране:



3. Вы можете продолжить работу (оформление других продаж и возвратов), а к данной продаже вернуться позднее



ВНИМАНИЕ! «Базар-онлайн» самостоятельно не отменяет Отложенные продажи (даже в конце смены). Благодаря этому Вы можете отложить продажу и до следующего дня. Однако не забудьте расформировать отложенную продажу, если она оказалась не востребована покупателем, поскольку зарезервированный в ней товар не может быть продан другому покупателю.

3.2.8 ПРИЕМ К ОПЛАТЕ ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ

«Базар-онлайн» позволяет принимать к оплате за покупку подарочные сертификаты.



Подарочный сертификат – это специально оформленная пластиковая или бумажная карточка, которая позволяет ее владельцу расплатиться за покупку в пределах своего номинала.

Подарочные сертификаты могут быть двух типов:

1. **Внутренний сертификат**, выпущенный Вашей компанией. Это означает, что Ваша компания выпустила одну или несколько серий подарочных сертификатов, которые продаются или продавались ранее в Вашем магазине и обязаны приниматься магазином к оплате.
2. **Внешний сертификат**, выпущенный сторонней компанией. Это означает, что Ваша компания, с целью привлечения новых клиентов, заключила соглашение со сторонней компанией, которая продает подарочные сертификаты, а Ваш магазин обязан принимать их к оплате.

Поскольку подарочный сертификат является средством оплаты, обычно он должен иметь:

1. Легко узнаваемый внешний вид с указанием номинала сертификата.
2. Средства защиты от подделки (пластиковый носитель, голограмма, тиснение и т.п.)
3. Уникальный (серийный) номер, закодированный в штрих-коде, или магнитной полосе.

В некоторых случаях (особенно, если сертификат выпущен сторонней компанией) на нем может быть указан срок окончания действия. Такие сертификаты часто называют «купонами».



ВАЖНО! Вы несете материальную ответственность за принятые Вами к оплате подарочные сертификаты, поэтому Вы обязаны узнать у руководителя следующую информацию:

- сертификаты каких типов и номиналов должны приниматься к оплате
- средства защиты от подделки
- имеют ли сертификаты серийные (уникальные) номера, поскольку наличие серийного номера влияет на процесс принятия сертификата к оплате.

Имея необходимую информацию о сертификатах, принимаемых к оплате в Вашем магазине, Вы должны принимать их к оплате в соответствии с описанием, приведенным в следующих разделах.

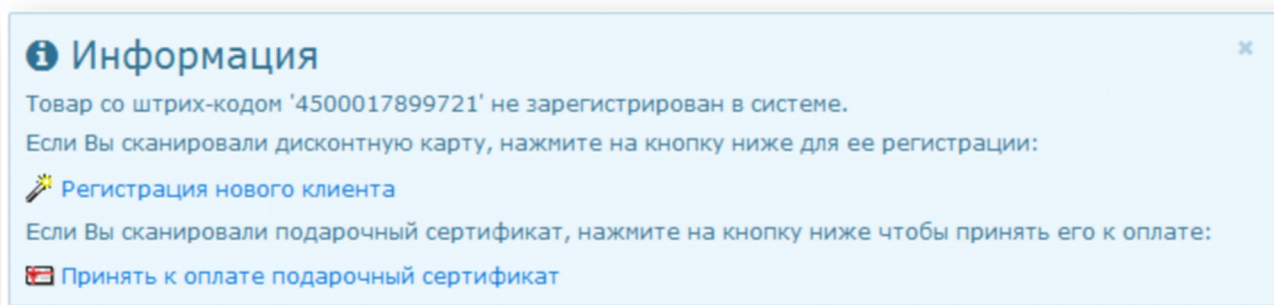
3.2.8.1 Прием к оплате сертификатов, имеющих серийный номер

Если подарочный сертификат имеет уникальный серийный номер, закодированный в штрих-коде, или магнитной полосе:

1. Просканируйте штрих-код (или считайте магнитную полосу сертификата) вместе со штрих-кодами продаваемых товаров.

Если «Базар-онлайн» обнаружит, что данный сертификат может быть принят к оплате, сертификат будет принят к оплате автоматически.

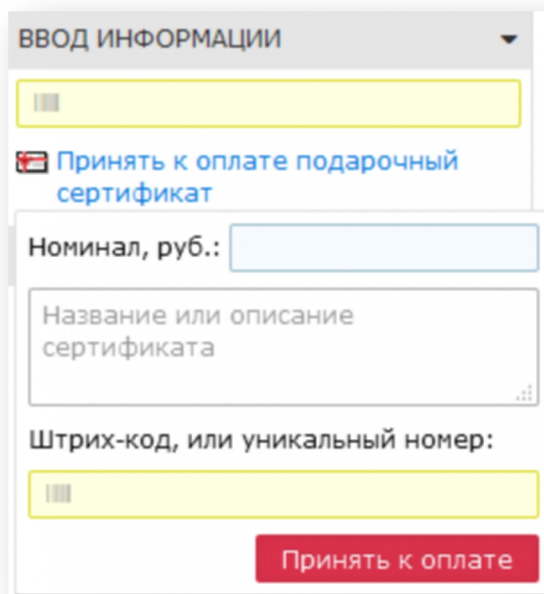
2. Если «Базар-онлайн» не обнаружит штрих-код сертификата, будет выдано следующее приглашение принять его к оплате вручную:





Нажмите на кнопку «Принять к оплате подарочный сертификат» и введите информацию о нем вручную.

3.2.8.2 Прием к оплате сертификатов, не имеющих серийного номера или вручную

Если в Вашем магазине допускается прием подарочных сертификатов без серийных номеров или вручную, в экране проведения продажи рядом с вводом штрих-кода будет доступна специальная кнопка для принятия к оплате подарочных сертификатов:



Нажмите на кнопку , введите номинал и описание сертификата в появившиеся поля и нажмите на кнопку .

3.2.8.3 Если номинал сертификата превысит сумму покупки

Если номинал сертификата превысит сумму покупки и в магазине используется бонусная программа лояльности, оставшиеся средства «Базар-онлайн» зачислит на несгораемый бонусный счет клиента. Клиент сможет расплатиться этими бонусами при совершении следующей покупки.

Чтобы это было возможно – обязательно создайте карточку клиента и ассоциируйте продажу с этим клиентом (см. «3.2.6 Ассоциация продажи с клиентом: вручную, сканированием дисконтные карты, или отправкой SMS-сообщения с проверочным кодом», стр.27).

Если в магазине не используется бонусная программа лояльности – оставшиеся средства «сгорают».



Владелец сертификата в подавляющем большинстве случаев – новый клиент, ни разу не совершавший покупки в Вашем магазине.

3.2.8.4 Что произойдет при возврате товара, оплаченного подарочным сертификатом?

При возврате товара, оплаченного подарочным сертификатом, средства к возврату будут зачислены на несгораемый бонусный счет клиента. Клиент сможет расплатиться этими бонусами при совершении следующей покупки.

Чтобы это было возможно – обязательно создайте карточку клиента и ассоциируйте продажу с этим клиентом (см. «3.2.6 Ассоциация продажи с клиентом: вручную, сканированием дисконтные карты, или отправкой SMS-сообщения с проверочным кодом», стр.27).

3.2.8.5 Что делать в случае ошибки?

Если при попытке принять к оплате подарочный сертификат, «Базар-онлайн» обнаружит, что его принять к оплате нельзя, будет выдана информация о причинах, например:

✘ Ошибка

Не могу принять к оплате подарочный сертификат с серийным номером **111222333444**, поскольку он уже был принят к оплате и/или не был продан.

В этом случае, принимать к оплате сертификат **ЗАПРЕЩАЕТСЯ**. Выполните следующие действия:

- 1.** Убедитесь, что сертификат подлинный (не подделан).
- 2.** Запишите серийный номер сертификата. Сфотографируйте или снимите копию сертификата с обеих сторон.
- 3.** Сообщите покупателю, что сертификат не может быть принят к оплате, а для выяснения обстоятельств попросите его сообщить, когда, где и кем он был куплен.
- 4.** Попросите у покупателя контактный телефон, чтобы связаться с ним, если окажется, что сертификат не был принят к оплате из-за технической ошибки.

Сообщите эту информацию руководителю для выяснения обстоятельств.



*Чтобы не задерживать клиента можно провести продажу предоставив ему скидку на номинал сертификата, но только в случае, если сертификат очевидно не подделан и от руководителя магазина заранее получено разрешение на такой случай! В противном случае **Вы несете материальную ответственность**, будьте внимательны! **ВАЖНО!** Заберите сертификат, если скидка предоставлена!*

3.2.8.6 Почему ошибка при приеме к оплате сертификата обычно означает что он был неправильно продан?

Чаще всего ошибки с сертификатами возникают при неправильном обращении с их серийными номерами. Например, Вы сканируете сертификат, который клиент принес чтобы предъявить его к оплате, а вместо этого программа добавляет его в продажу. Или наоборот, Вы сканируете сертификат, чтобы его продать, а программа неожиданно для Вас собирается принять его к оплате. Такие ошибки придется исправлять вручную, а их корень кроется в ранее имевшем место неправильном обращении с серийным номером этого, или другого сертификата.

Важно понимать, что каждый подарочный сертификат с серийным номером является уникальным, поскольку каждый серийный номер уникален, поэтому:



Продажа сертификата имеющего серийный номер должна производиться исключительно с помощью сканирования (или ручного ввода) его серийного номера, а ручное добавление сертификата в продажу (без указания серийного номера) недопустимо! Также недопустимо сканировать один сертификат, а передавать клиенту другой, даже такой же, даже при совпадении номинала.

Если на руках у клиента окажется сертификат с другим серийным номером в сравнении с тем, который зафиксировала программа при продаже, в будущем это обязательно приведет к ошибке при попытке принять его к оплате: клиент предъявит сертификат, программа будет “думать”, что этот серийный номер находится на складе и вместо приема его к оплате предложит его продать и наоборот, как описано выше.



*В случае такой ошибки **ни в коем случае нельзя ее усугублять!** Например, именно в этом случае возникает желание отдать клиенту другой сертификат, который “сканируется правильно”, или другим похожим образом “побыстрее решить проблему”. Это недопустимо,*

поскольку значительно усугубит проблему и в перспективе она обязательно снова возникнет у следующего клиента, которому этот сертификат будет подарен.

Поэтому в случае возникновения проблемы с сертификатом, имеющим уникальный серийный номер, извинитесь перед клиентом и действуйте в соответствии с инструкцией в предыдущем пункте (см. выше), а для того, чтобы таких проблем не было, обращайтесь с серийным номером правильно.



ВАЖНО! Поскольку подарочный сертификат является средством оплаты, **Вы несете материальную ответственность** если допускаете с ним неправильное обращение!

3.2.8.7 Дополнительная информация

«Базар-онлайн» позволяет принимать к оплате одновременно несколько сертификатов. В этом случае их номинал будет суммирован.

В зависимости от состояния сертификата (продан, или не продан) сканирование одного и того же сертификата (серийного номера, нанесенного на сертификат в виде штрих-кода, или магнитной полосы) может привести к 2 разным действиям:

- 1.** Если сертификат числится у вас на складе – он будет добавлен в продажу как обычный товар и при продаже будет списан со склада, как и другие товары, входящие в продажу.
- 2.** Если сертификат был продан, то сканирование приведет к автоматическому приему сертификата к оплате. Сумма к оплате снизится на номинал сертификата, а после проведения продажи сертификат вновь будет оприходован на склад.

3.2.9 ОФОРМЛЕНИЕ ПРОДАЖ С ОТСРОЧКОЙ ПЛАТЕЖА

Если в магазине допускается частичная оплата товара с отсрочкой платежа, то при оформлении продажи «Базар-онлайн» позволит произвести расчет с указанием сумм текущей оплаты (налично и/или безналично) и суммы оплаты с отсрочкой.

Возможность оплатить с отсрочкой возможна только в случае ассоциации продажи с карточкой клиента (см. «Ассоциация продажи с клиентом: вручную, сканированием дисконтные карты», стр.27), поскольку с данным клиентом будет ассоциирован долг по оплате, который он должен будет погасить с отсрочкой.

Если при оформлении продажи для данного клиента возможна отсрочка платежа, то расчет по чеку будет допускать указание суммы отсрочки, как указано на следующем рисунке:

Расчёт: 1'424.00 сдача: 0.00

Отсрочка платежа: (не более 142.40)

Безналично:

Наличными:

ПРОВЕСТИ ПРОДАЖУ

Ok

Оставшуюся сумму можно оплатить наличными или по безналу, а также комбинированно.

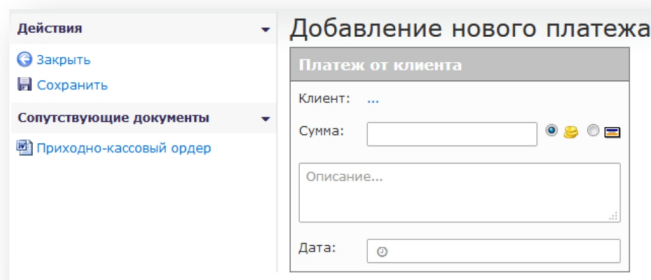


ВАЖНО! Уточните у руководителя порядок оформления продажи с отсрочкой, а также необходимые документы (договор с клиентом, график платежей), которые должны быть оформлены в таком случае.

3.2.9.1 Внесение платежа клиента при возврате долга отсрочки

Когда клиент, купивший товар с оплатой с отсрочкой платежа, придет вносить платеж, вам необходимо внести сумму платежа с указанием клиента. Для этого в кассовом интерфейсе в пункте

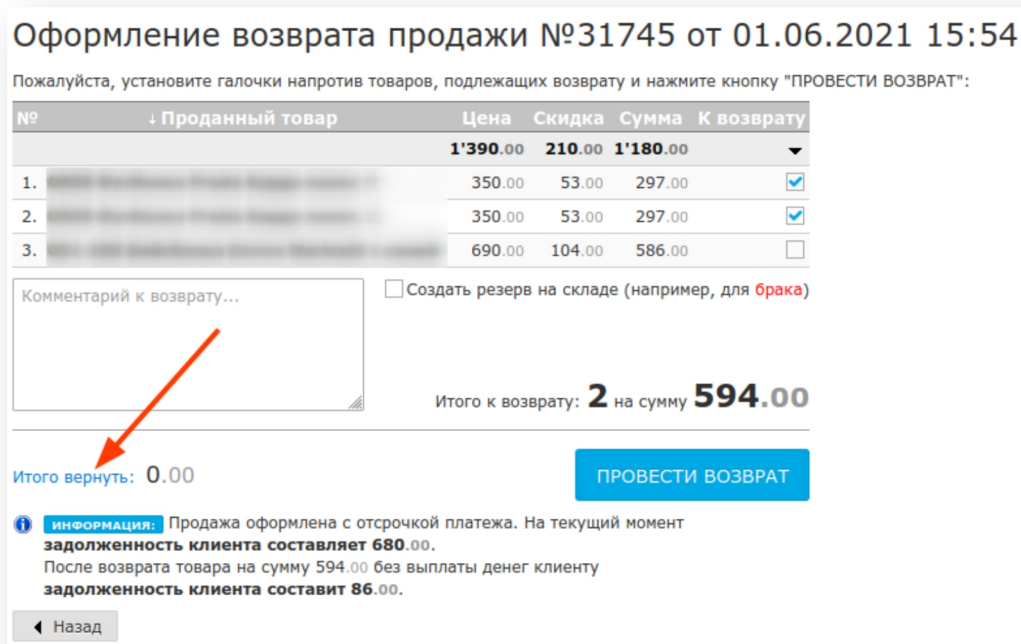
«Расходы/Приходы» внесите платеж от указанного клиента выбрав нужный тип оплаты (налично/безналично):



3.2.9.2 Возврат товара продажи, оформленной с отсрочкой платежа

Если клиент решил вернуть товар до погашения долга, «Базар-онлайн» при оформлении возврата рассчитает текущую задолженность клиента и предложит выплату денег только в случае, если цена возвращаемого товара ее превзойдет. До тех пор, пока задолженность не будет погашена, возвраты из продажи с отсрочкой платежа будут приниматься без выплаты денег в счет погашения этой задолженности.

В то же время, даже если задолженность еще не погашена, у продавца остается возможность указать сумму выплаты вручную, но не более, чем стоимость возвращаемого товара. Для этого нажмите на ссылку «Итого вернуть» в левой части экрана:



№	Проданный товар	Цена	Скидка	Сумма	К возврату
		1'390.00	210.00	1'180.00	
1.		350.00	53.00	297.00	<input checked="" type="checkbox"/>
2.		350.00	53.00	297.00	<input checked="" type="checkbox"/>
3.		690.00	104.00	586.00	<input type="checkbox"/>

Итого к возврату: **2** на сумму **594.00**

Итого вернуть: **0.00**

ПРОВЕСТИ ВОЗВРАТ

ИНФОРМАЦИЯ: Продажа оформлена с отсрочкой платежа. На текущий момент задолженность клиента составляет **680.00**. После возврата товара на сумму 594.00 без выплаты денег клиенту задолженность клиента составит **86.00**.

3.2.10 ОФОРМЛЕНИЕ ПРОДАЖИ С ПРЕДОПЛАТОЙ

Оформление продажи с предоплатой означает, что клиент вносит за товар полную или частичную предоплату и товар резервируется до окончательного расчета и возможности получения товара клиентом. При окончательном расчете клиент вносит оставшуюся к оплате сумму и ему производится передача товара.

Если в магазине допускается прием предоплаты, кассовый интерфейс «Базар-онлайн» позволяет:

1. Принять предоплату.

2. Отложить продажу и зарезервировать товар до момента окончательного расчета с клиентом.
3. Осуществить окончательный расчет и завершить продажу при получении товара клиентом.

Возможность принять предоплату возможна только в случае ассоциации продажи с карточкой клиента (см. «Ассоциация продажи с клиентом: вручную, сканированием дисконтные карты», стр.27), поскольку с данным клиентом будет ассоциирован платеж(и), который он внесет при предоплате.



Если в магазине применяется онлайн-касса, согласно закону кассовые чеки должны быть распечатаны как в момент внесения предоплаты (чек на предоплату), так и при окончательном расчете (чек на полный расчет), даже если была внесена 100% предоплата и при окончательном расчете деньги уже не вносятся.

3.2.10.1 Прием предоплаты

1. Начните новую продажу как обычно, добавьте в продажу товар. Ассоциируйте ее с карточкой клиента (см. «Ассоциация продажи с клиентом: вручную, сканированием дисконтные карты», стр.27).
2. Нажмите кнопку «ПРИНЯТЬ ПРЕДОПЛАТУ», внесите сумму предоплаты и нажмите «Принять»:

The screenshot displays the 'Оформление продажи' (Sale Form) interface. On the left, there are navigation tabs: 'ДЕЙСТВИЯ' (Actions) with options like 'Отложить продажу' (Postpone sale) and 'Отменить продажу' (Cancel sale); 'ВВОД ИНФОРМАЦИИ' (Input information) with a 'Принять к оплате подарочный сертификат' (Accept gift certificate for payment) option; and 'ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАЖЕ' (Sale information) showing start time and seller. Below that is 'ИНФОРМАЦИЯ О КЛИЕНТЕ' (Client information) for 'Петрова Анна'. The main area shows a table of items with columns for '№', 'Идентификатор товара', 'Шт.' (Qty), 'Из' (From), 'Цена', 'Скидка', '%', and 'Цена со скидкой'. One item is listed: '1. Блузка 0032 бежевый' with a quantity of 1 and a price of 10'000.00. Below the table are input fields for 'Текущая продажа' and 'Свободный остаток'. A 'Комментарий к продаже...' field is also present. On the right, summary information shows 'Товар на сумму: 10'000.00', '0% скидка: 0.00', and 'Итого: 1 шт. на сумму: 10'000.00'. At the bottom, there are buttons for 'ПРИНЯТЬ ПРЕДОПЛАТУ' and 'ПРОВЕСТИ ПРОДАЖУ (F4)'. A modal window is open for accepting prepayment, with a 'Сумма' (Sum) of 4000 and radio buttons for 'Наличными' (Cash) and 'Безналично' (Card). A green 'Принять' (Accept) button is highlighted with a red arrow.

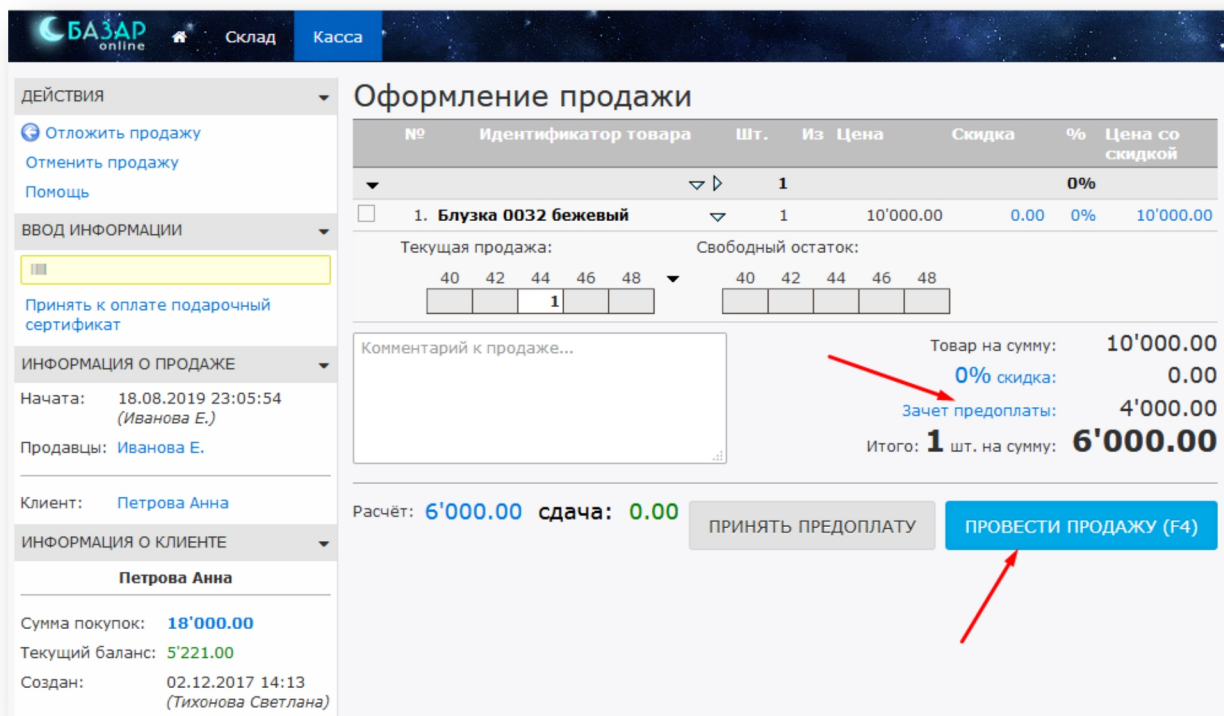
3. Распечатайте кассовый чек на внесенную предоплату.
4. Отложите продажу до момента полного расчета (см. «Отложенные продажи», стр.28).



Пока товар не оплачен полностью можно аналогичным образом принять несколько предоплат за одну и ту же продажу.

3.2.10.2 Зачет ранее принятой предоплаты при окончательном расчете

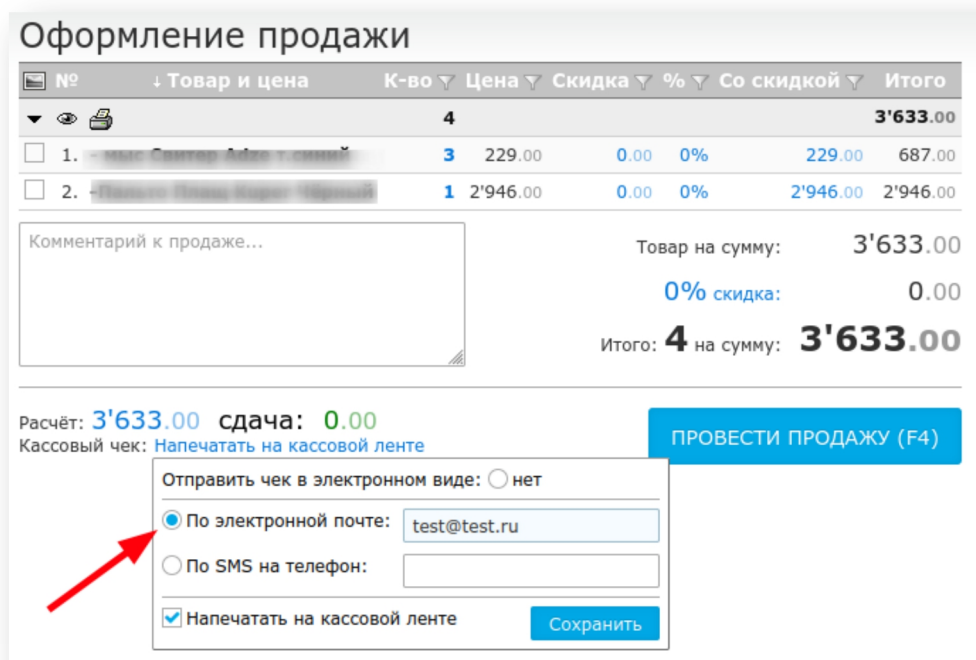
Когда клиент осуществляет окончательный расчет и получает товар для завершения продажи необходимо открыть отложенную продажу и завершить ее как обычно, нажав на кнопку «ПРОВЕСТИ ПРОДАЖУ». «Базар-онлайн» автоматически учтет при расчетах ранее внесенную предоплату:



3.2.11 ОТПРАВКА ЧЕКА НА ТЕЛЕФОН ИЛИ EMAIL ПОКУПАТЕЛЯ

Согласно Закону №54-ФЗ чек можно выдавать покупателю не только в бумажном виде, но и отправлять ему в электронном виде по электронной почте, или SMS.

Если в Вашем магазине настроена возможность отправки чеков в электронном виде, то по требованию покупателя Вы обязаны предоставить ему такой чек. Для этого при проведении продажи выберете способ отправки чека и введите контакт покупателя как показано на следующем рисунке:





По согласованию с покупателем Вы можете отказаться от печати бумажного чека. Для этого снимите галочку «Напечатать на кассовой ленте».

Отправить электронный чек можно не только при проведении продажи, но и после (если такая возможность настроена в Вашем магазине). Для этого:

1. Проведите продажу как обычно (см. п. «2.1 Проведение продажи», стр. 3).
2. В списке проведенных продаж откройте только что проведенную продажу.
3. Слева вверху нажмите кнопку «Кассовый чек». Откроется следующее меню:

ДЕЙСТВИЯ

Выйти из продажи

Кассовый чек

Отправить чек в электронном виде:

Электронная почта: client@mail.ru

СМС: 8(916)777-55-55

Посмотреть чек

Отправить сейчас

4. Спросите у покупателя, как он хочет получить электронный чек, по Электронной почте, или по SMS? В соответствии с его пожеланием выделите галочку напротив нужного пункта и заполните контакт покупателя.
5. Нажмите кнопку «Отправить сейчас», чек будет отправлен на указанный(е) контакт(ы).



ВАЖНО! Закон обязывает продавца по требованию покупателя отправить ему электронный чек, однако не предусматривает какую-либо ответственность продавца в случае, если такой чек не был доставлен покупателю. Т.е. **Ваша задача отправить чек, но не контролировать его доставку.**

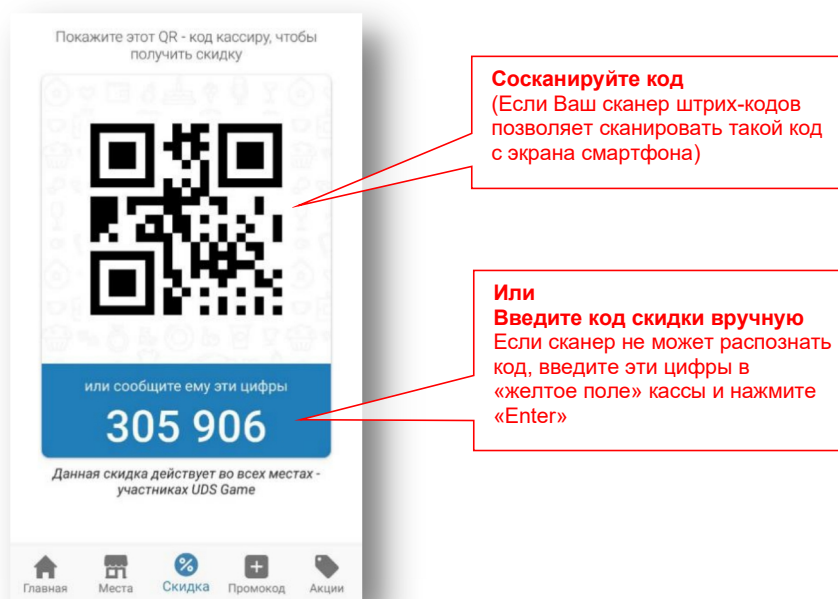


ВАЖНО! Закон обязывает продавца по требованию покупателя отправить ему электронный чек, однако не указывает в течение какого времени Вы обязаны это сделать. Во избежание сложностей с Законом рекомендуется отправлять чек сразу, но при необходимости уладить спорную ситуацию Вы можете сообщить покупателю, что отправите ему чек позже (например, в конце дня).

Если по каким-то причинам отправить электронный чек не удастся, запишите контакт покупателя, сообщите ему, что отправите электронный чек до конца рабочего дня и уведомите об этой необходимости руководителя магазина.

3.2.12 ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ С ПРИЛОЖЕНИЕМ UDSGAME

Если в Вашем магазине используется инструмент лояльности «UDSGame», то в магазин может прийти покупатель и с помощью специального приложения на своём телефоне показать Вам код для предоставления скидки. Вы должны сосканировать этот код (или ввести его вручную), чтобы клиент мог получить скидку:



Более подробные разъяснения про UDSGame – см. в [«Инструкции кассира по работе с UDSGame»](#).

3.3 Горячие клавиши и штрих-кода-ускорители

Вы можете установить "горячие клавиши" клавиатуры и/или "штрих-кода-ускорители" в интерфейсе Вашего магазина. Они полезны, когда нужно быстро оформить продажу, не отвлекаясь на поиск кнопки мышкой. Вы можете установить следующие "горячие клавиши" и "штрих-кода-ускорители":

- "горячую клавишу" для старта продажи, например, F2. Эта же клавиша будет служить для быстрого перехода к выбору способа оплаты;
- "горячую клавишу" для проведения продажи за наличный расчёт, например, F3;
- "горячую клавишу" для проведения продажи за безналичный расчёт", например, F4.

Также Вы можете сгенерировать и распечатать "штрих-код-ускоритель", сканируя который продавец вообще не касается мышки и клавиатуры компьютера для завершения продажи, что позволяет максимально быстро обслужить покупателя:

- "штрих-код-ускоритель" для завершения продажи с оплатой наличными;
- "штрих-код-ускоритель" для завершения продажи с оплатой безналично.

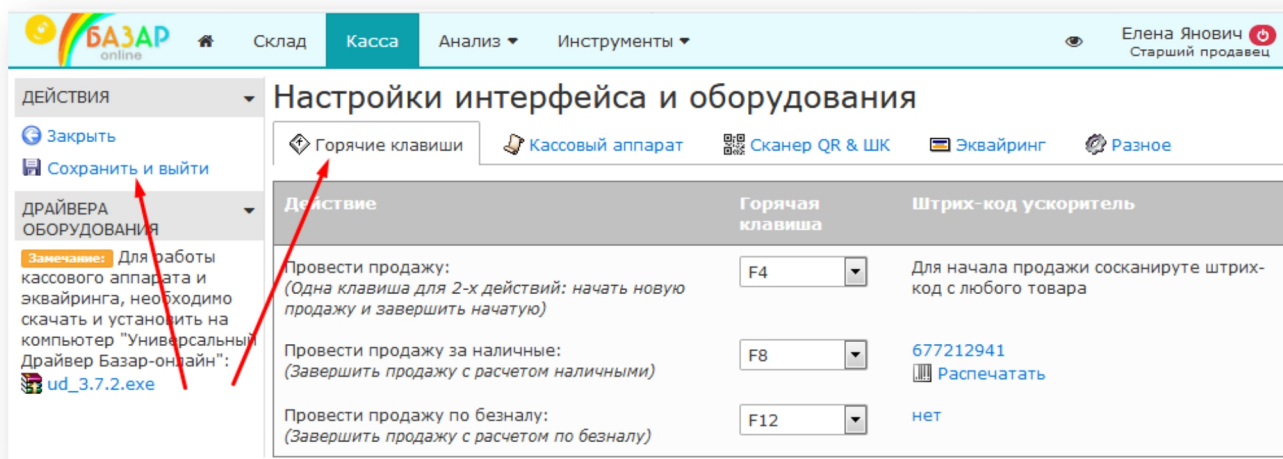


Начать продажу Вы можете простым сканирование её первого товара.

Для настройки функций "горячих клавиш" и "штрих-кодов-ускорителей":

Настройки интерфейса и оборудования

1. Нажмите на кнопку "Касса", которая находится слева внизу во вкладке
2. В открывшемся меню выберите вкладку "Горячие клавиши".
3. Настройте горячие клавиши и/или сгенерируйте штри-кода.
4. Нажмите кнопку "Сохранить и выйти".



3.4 Использование смартфона/планшета в качестве сканера штрих- и QR- кодов

Вы можете использовать камеру смартфона или планшета в качестве сканера штрих- и QR- кодов вместо или вместе с уже имеющимся сканером.



Обычный сканер проще и немного быстрее, чем смартфон, поэтому используйте смартфон в качестве сканера только в случае необходимости (например, если сканер не может сканировать QR-коды, или если Вы проводите продажи прямо на смартфоне/планшете).

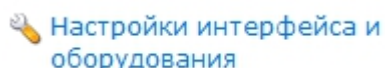
Использование смартфона в качестве сканера возможно в 2-х режимах:

- Как замена обычному сканеру.** В этом случае сканирование товара производится смартфоном, а проведение продажи на компьютере. Этот режим удобен, если кассовый аппарат подключен к компьютеру и Вам всего лишь требуется заменить традиционный сканер с помощью смартфона.
- Как самостоятельное устройство.** В этом режиме смартфон (планшет) позволяет не только сосканировать товар, но и провести продажу. Этот режим удобен если смартфон одновременно является устройством, на котором Вы проводите продажи.

3.4.1 НАСТРОЙКА СМАРТФОНА/ПЛАНШЕТА

Для настройки смартфона в качестве сканера штрих-кодов Вам необходимо:

1. Выберите режим работы смартфона в качестве сканера:



- Нажмите кнопку **Настройки интерфейса и оборудования** слева внизу в кассовом интерфейсе и выберите вкладку «Сканер QR и ШК».
- Выберите режим работы смартфона (вместо сканера, или как самостоятельное устройство)
- Сохраните настройки.

2. Установите на смартфон сканирующее приложение **Сканер QR- и штрих-кодов TeaCapps¹**:

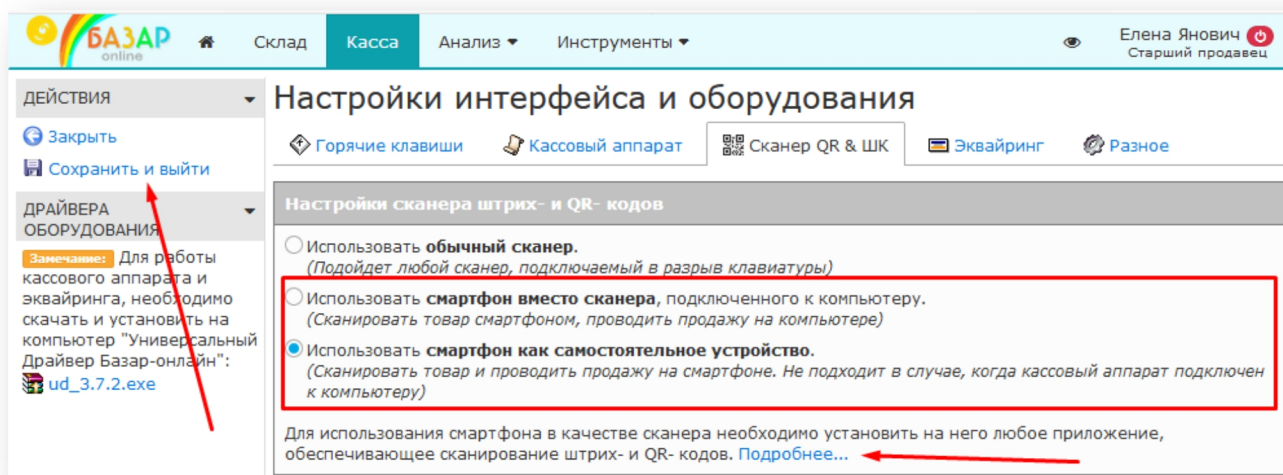
¹ Для использования смартфона в качестве сканера необходимо установить на него любое приложение, обеспечивающее сканирование штрих- и QR- кодов. Для использования с "Базар-онлайн" приложение должно обладать двумя следующими возможностями:

- Качественно и быстро сканировать различные штрих- и QR- коды.
- Иметь настройку, позволяющую передавать сканированный код по ссылке.

Рекомендуемое приложение для использования с "Базар-онлайн": Сканер QR- и штрих-кодов TeaCapps. На примере этого приложения рассмотрена настройка, однако при необходимости можно использовать другое приложение.

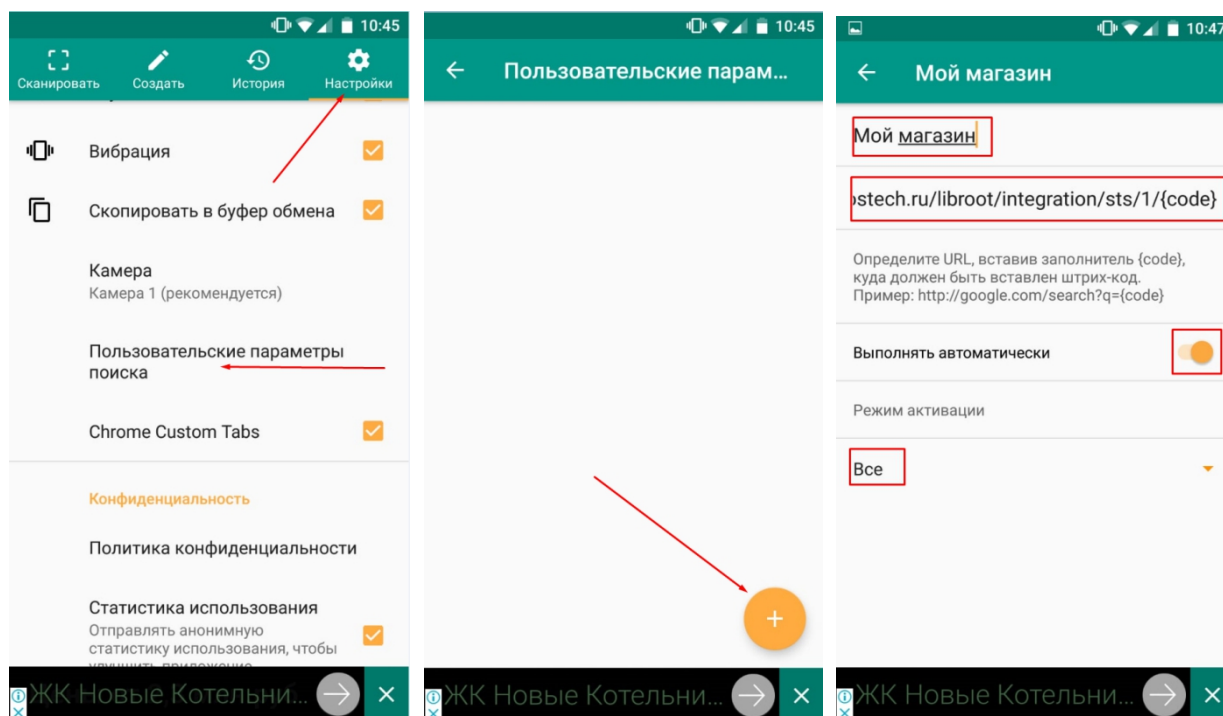


3. Настройте «Базар-онлайн» для работы со смартфоном и нажмите на ссылку «Подробнее...»:



4. Скопируйте указанную в описании ссылку и настройте приложение для передачи с ее помощью сканированного кода:

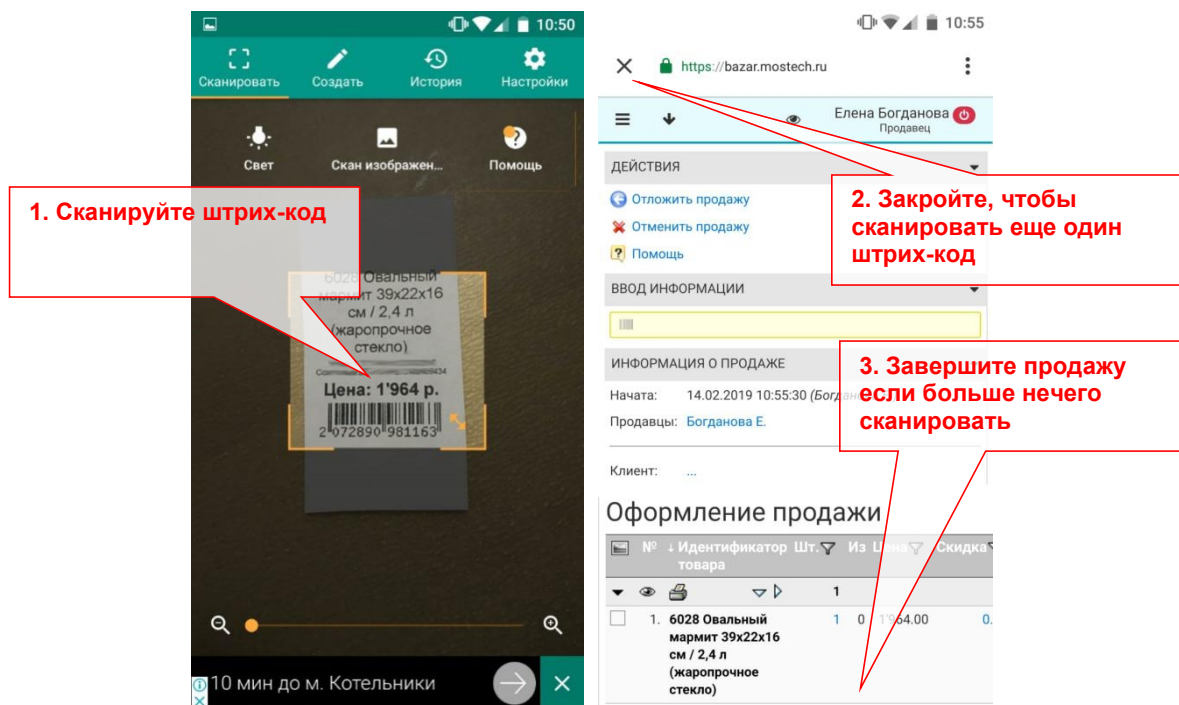
- Откройте вкладку "Настройки", выберете пункт "Пользовательские параметры поиска".
- В открывшемся экране выберете значок "плюс".
- В поле "**Ярлык**" введите название магазина, в поле "**URL**" – ссылку, полученную из «Базар-онлайн», включите переключатель "**Выполнять автоматически**", в поле "**Режим активации**" выберете "Все".
- Готово! Можете сканировать выбрав пункт "Сканировать" (При первом сканировании "Базар-онлайн" попросит ввести логин и пароль для авторизации).



3.4.2 КАК СКАНИРОВАТЬ

Чтобы сканировать:

1. Войдите в приложение и сканируйте штрих-код или QR-код товара с помощью приложения.
2. Как только приложение распознает код, он будет автоматически передан в "Базар-онлайн" (по ссылке). Товар будет добавлен в продажу (При первом сканировании "Базар-онлайн" попросит ввести логин и пароль для авторизации).
3. Если нужно сканировать еще один код, закройте окно, открытое по ссылке и вновь сканируйте следующий товар. И так далее.



Если Вы используете смартфон (планшет), как замену обычному сканеру, необходимо учитывать следующие нюансы:

- Простое сканирование товара не начинает продажу на компьютере, как это происходит при использовании обычного сканера. Вам необходимо нажать кнопку «Новая продажа» вручную (на компьютере) и только после этого сканировать товар (смартфоном).
- При сканировании (на смартфоне) и в кассовом интерфейсе (на компьютере) вход в систему должен быть произведен от имени одного и того же пользователя.

Сканировать смартфоном Вы можете не только штрих- и QR- кода товара (в том числе QR-кода маркировки Честный знак), но и штрих-кода с дисконтных карт покупателя, бейджики продавцов, промокоды, и т.д. – любые другие коды, которые можно сканировать обычным сканером.

4 Обращение в техподдержку

Функционирование «Базар-онлайн» сопровождается Online-техподдержкой, в которую может обращаться любой сотрудник, в том числе продавец.

Мы консультируем по любым вопросам, связанным с «Базар-онлайн» и оборудованием, с которым он работает.



Пожалуйста, уточните у руководителя, в каких случаях Вам следует обращаться в техподдержку самостоятельно.

- Телефон технической поддержки: +7 (495) 748-47-42
- Электронная почта: support@mostech.ru

Практика показывает, что большинство возникающих проблем, решение которых неочевидно для обычного пользователя, или даже блокирует его работу, могут быть легко решены после консультации по телефону со специалистом.



Если Вам что-то непонятно в этом документе, пожалуйста, обратитесь в техническую поддержку. Мы ответим на Ваш вопрос, и он поможет нам улучшить этот документ.

Благодарим Вас за использование нашего программного обеспечения!



ООО «МОСТЕХ»

Тел./Факс в Москве: 8 (495) 748-4742

Email: welcome@mostech.ru

Сайты: www.mostech.ru, www.bazaronline.com,
www.bazar-online.info

Skype: help_mostech

Адрес: г. Москва, ул. Дорожная, д.60Б. Бизнес-центр "Аннино-плаза", 3-й этаж, офис 306. [На карте](#).